

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

практических занятий по дисциплине по выбору «Коммуникации в фармации»
для студентов 5 курса фармацевтического факультета

№ п/п	Тема и содержание занятия	Количество часов
1	Общение как социально-психологический механизм в профессиональной деятельности	5
2	Вербальные средства коммуникации. Барьеры в общении	5
3	Слушание в деловой коммуникации	5
4	Невербальная коммуникация. Сознательное/бессознательное и ложь в речевой коммуникации	5
5	Манипуляции в общении	5
6	Гендерный аспект коммуникативного поведения	5
7	Критика и комплименты в деловой коммуникации	5
8	Формы деловой коммуникации (деловая беседа, беседа по телефону, спор, полемика, дебаты)	5
9	Формы деловой коммуникации (деловые переговоры, деловые совещания, пресс-конференция)	5
10	Этикет в деловом общении	5
11	Имидж делового человека	
12	Публичная речь. Презентация как форма деловой коммуникации. Методы стимулирования критического и творческого мышления специалистов в деловой сфере.	5
13	Зачет	5

Зав. кафедрой фармации, д.м.н., проф.

Демидова М.А.