

**КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН**  
**практических занятий по управлению и экономике фармации**  
**для студентов 3 курса фармацевтического факультета**  
**осенний семестр**

№	Тема и содержание занятия	Количество часов
1	Основы государственной политики в здравоохранении и фармации. Нормативно - правовые основы и принципы здравоохранения и фармацевтической службы.	5
2	Государственное регулирование сферы обращения лекарственных средств. ФЗ-61 «Об обращении ЛС».	5
3	Правила розничной реализации ЛС и ИМН. Охрана прав потребителей и правила продажи отдельных видов товаров в РФ. ПП №2463. Основы страховой медицины в РФ.	5
4	Фармацевтическая логистика: организация движения аптечных товаров. Аптека как розничное звено аптечной системы. Основы законодательства об охране здоровья граждан. Приказ 647н. Организация работы мелкорозничного звена фармацевтического рынка.	5
5	Организационно-правовые формы аптечных предприятий. Понятие о юридических и физических лицах (Гражданский кодекс). Лицензирование фармацевтической деятельности.	5
6	Товарная политика в фармацевтическом маркетинге. Ассортимент аптечных товаров и факторы его формирования. Определение рационального набора одновременно обращаемых на рынке ЛС с учетом стадии их жизненного цикла.	5
7	Особенности аптечного изготовления лекарств. Организация изготовления в аптеках концентратов, полуфабрикатов, внутриаптечной заготовки и их документальное оформление.	5
8	Санитарный режим в аптечной организации. Постановление ГГСВ №44.	5
9	Организация внутриаптечного контроля качества лекарств. Виды внутриаптечного контроля качества. Изъятие лекарств на анализ КАЛ.	5
10	Организация работы аптеки по приему рецептов и отпуску лекарств. Порядок назначения и выписывания ЛП. Перечни НС, ПВ и прекурсоров, СД и ЯВ, ЛП ПКУ, список ЖНВЛП.	5
11	Правила оформления бланков 148-1у-88, 148-1у-04л, 148-1у-06л. Фармацевтическая экспертиза рецептов. Льготное лекарственное обеспечение отдельных категорий граждан	5
12	Правила оформления бланков 107-1у, 107у-НП. Фармацевтическая экспертиза рецептов. Особенности отпуска НС и ПВ.	5
13	Организация хранения лекарственных средств и изделий медицинского назначения в аптечных организациях. Особенности хранения огнеопасных и взрывоопасных веществ.	5
14	ПКУ в аптеках. Порядок уничтожения ЛС, пришедших в негодность и изъятых из оборота ЛП.	5
15	Организация безрецептурного отпуска аптечных товаров. Требования к оформлению торгового зала аптеки. Принципы мерчандайзинга.	5
16	Лекарственное обеспечение стационарных больных. Оценка эффективности лекарственной помощи с использованием методов фармакоэкономики.	5
17	Организация деятельности оптовых предприятий.	5
18	Организация работы с наркотическими средствами и психотропными веществами. ФЗ-3 «О наркотических средствах и психотропных веществах».	5

	Особенности хранения наркотических, ядовитых, сильнодействующих ЛС и прекурсоров. Итоговое занятие.	
--	---	--

**весенний семестр**

№	Тема занятия	Количество часов
1	Основы экономики фармацевтических организаций	4
2	Планирование деятельности аптеки. Бизнес-план. Методы прогнозирования основных экономических показателей аптек. Показатели, используемые для планирования.	4
3	Действие основных экономических законов на фармацевтическом рынке. Закон спроса и предложения.	4
4	Цена и ее функции. Виды цен. Государственное регулирование цен на лекарственные препараты. Ценообразование в аптечной организации. Ценовые стратегии и методы ценообразования.	4
5	Понятие, состав и структура товарооборота (ТО). Роль ТО и его значение в экономике. Внешние и внутренние факторы, влияющие на ТО. Методики анализа факторов, влияющих на ТО.	4
6	Планирование розничного ТО аптеки, пути увеличения объема продаж.	4
7	Сущность издержек обращения (ИО), их состав и классификация.	4
8	Уровень ИО и методы его расчета. Анализ и планирование расходов.	4
9	Товарные запасы (ТЗ) и товарные ресурсы: классификация, факторы, влияющие на величину товарных запасов.	4
10	Анализ обеспеченности предприятия товарными ресурсами и оценка эффективности их использования. Расчет норматива ТЗ.	4
11	Управление закупками. Разработка плана поступления товаров.	4
12	Экономическое содержание прибыли, ее виды и функции.	4
13	Анализ и методы планирования прибыли аптечной организации. Определяющие факторы и резервы увеличения прибыли	4
14	Финансы предприятия и оценка финансового состояния	4
15	Хозяйственный риск и угроза банкротства	4
16	Охрана труда работников фармацевтических предприятий	4
17	Обзор новых изменений нормативно-правовых документов в фармацевтической отрасли	4
18	Зачетное занятие по разделу «Основные экономические показатели деятельности аптеки»	4

**ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН**  
**лекций по управлению и экономике фармации**  
**для студентов 3 курса фармацевтического факультета**  
**осенний семестр**

№	Тема и содержание лекции	Количество часов
1.	Управление и экономика фармации как учебная дисциплина и научная специальность. Фармацевтическая служба как часть здравоохранения. Управление здравоохранением и фармацевтической службой в РФ: федеральные и территориальные органы управления фармацевтической службой, их структура, задачи и функции. Товародвижение на фармацевтическом рынке. Розничное звено фармацевтического рынка. Номенклатура учреждений здравоохранения и фармацевтических организаций.	2
2.	Аптека как розничное звено системы доведения ЛС до потребителя. Основные функции и задачи. Виды деятельности. Мелкорозничное звено фармацевтического рынка. Аптечный пункт, аптечный киоск, аптечный магазин. Цели, задачи, основные требования к организации работы. Приказ МЗ №647.	2
3.	Лицензирование фармацевтической деятельности: порядок получения лицензии, отказ в выдаче и приостановление действия лицензии. Права и обязанности лицензируемого предприятия.	2
4.	Организация работы аптеки по реализации товаров и услуг. Ассортимент аптечных товаров и факторы его формирования. Определение рационального набора одновременно обращаемых на рынке ЛС с учетом стадии их жизненного цикла.	2
5.	Организация работы аптеки по приему рецептов и отпуску лекарственных средств. Фармацевтическая экспертиза рецепта. Сроки хранения рецептов в аптеке.	2
6.	Особенности аптечного изготовления лекарств. Рациональная организация и аттестация рабочих мест. Особенности аптечного изготовления лекарств. Рациональная организация и аттестация рабочих мест. Схема технологического процесса изготовления лекарств в аптеках. Организация изготовления в аптеках концентратов, полуфабрикатов, внутриаптечной заготовки и их документальное оформление.	2
7.	Организация внутриаптечного контроля качества ЛС. Предупредительные мероприятия, повышающие качество лекарств. Оборудование и оснащение рабочих мест по контролю качества лекарств в аптеке; документация. Виды внутриаптечного контроля качества. Изъятие лекарств на анализ КАЛ.	2
8.	Основные принципы хранения лекарств. Особые правила хранения наркотических, ядовитых, сильнодействующих и психотропных ЛС. ПКУ в аптеках. Естественная убыль товаров в аптеке. Порядок уничтожения ЛС, пришедших в негодность.	2
9.	Аптечный склад: задачи и функции, принципы размещения и проектирования, варианты организационной структуры, штаты, оснащение и оборудование.	2

**весенний семестр**

№	Тема лекции	Количество часов
1	Основы экономики фармацевтических организаций. Действие основных экономических законов на фармацевтическом рынке	2

2	Ценообразование в аптечной организации	2
3	Основы планирования деятельности фармацевтических организаций. Товарооборот фармацевтической организации	2
4	Экономические затраты фармацевтической деятельности	2
5	Анализ и планирование прибыли фармацевтической организации	2
6	Анализ и планирование товарных запасов аптеки	2
7	Финансовые ресурсы фармацевтических организаций	2

**ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН**  
**практических занятий по управлению и экономике фармации**  
**для студентов 4 курса фармацевтического факультета**  
**осенний семестр**

№	Тема и содержание занятия	Количество часов
1	Хозяйственный учет. Учетная политика аптечной организации 1.	4
2	Хозяйственный учет. Учетная политика аптечной организации 2.	4
3	Бухгалтерский учет 1.	4
4	Бухгалтерский учет 2.	4
5	Внеоборотные активы. Учет основных средств.	4
6	Внеоборотные активы. Учет нематериальных активов.	4
7	Оборотные активы. Учет МПЗ.	4
8	Инвентаризация товарно-материальных ценностей.	4
9	Учет денежных средств. Организация наличного денежного обращения.	4
10	Организация безналичных расчетов.	4
11	Бухгалтерская отчетность аптечной организации	4
12	Налоговый учет.	4
13	Финансовые ресурсы. Анализ финансового состояния аптечной организации.	4
14	Итоговое занятие	2

**весенний семестр**

№	Тема занятия	Количество часов
1	Фармацевтический маркетинг: понятие, сущность, цели, задачи и функции. Стратегии маркетинга.	4
2	Процесс управления маркетингом. Организация службы маркетинга на предприятии. Маркетинговые исследования	4
3	Фармацевтический менеджмент: основные понятия, цели и задачи управления, законы, принципы, функции и методы управления	4
4	Организация как объект менеджмента. Жизненный цикл организации. Процессный подход к управлению.	4
5	Организация как субъект предпринимательской деятельности. Малое предпринимательство: особенности работы.	4
6	Кадровый менеджмент. Цели, принципы, функции. Задачи и функции кадровой службы.	4
7	Кадровое планирование. Оценка трудовых ресурсов. Потребность в персонале. Формы и методы профессионального отбора и привлечения персонала.	4
8	Дисциплина труда. Дисциплинарные отношения. Права и обязанности работников. Методы управления дисциплинарными отношениями.	4
9	Правила приема на работу. Порядок оформления документов. Законодательное регулирование.	4
10	Понятие трудового договора. Цель, содержание, правила оформления. Законодательное регулирование.	4
11	Понятие увольнения персонала. Правила, порядок, документальное оформление. Законодательное регулирование.	4
12	Понятие отпуска. Виды отпусков. Законодательное регулирование. Документальное оформление. График отпусков.	4

13	Понятие рабочего времени. Табель учета рабочего времени. Время отдыха. Законодательное регулирование. Оформление документов. Оплата труда. Формы оплаты труда.	4
14	Управленческие решения. Сущность, классификация, технология принятия.	4
15	Стили руководства. Понятие, классификация.	6
16	Итоговое занятие.	4

**ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН**  
**лекций по управлению и экономике фармации**  
**для студентов 4 курса фармацевтического факультета**  
**осенний семестр**

№	Тема и содержание лекции	Количество часов
1.	Хозяйственный учет	2
2.	Бухгалтерский учет. Формирование учетной политики.	2
3.	Учет основных средств.	2
4.	Инвентаризация.	2
5.	Учет денежных средств. Организация наличного денежного обращения	2
6.	Организация безналичных расчетов.	2
7.	Налоговый учет	2
8.	Учет финансово-хозяйственной деятельности	2

**весенний семестр**

№	Тема лекции	Количество часов
1.	Фармацевтический маркетинг: основы. Позиционирование и сегментирование фармацевтического рынка	2
2.	Фармацевтический маркетинг, маркетинговые исследования.	2
3.	Введение в менеджмент. Основные понятия.	2
4.	Фармацевтический менеджмент. Организация как объект менеджмента.	2
5.	Основы кадрового менеджмента.	2
6.	Управленческие решения.	2
7.	Стили руководства.	2