

## УТВЕРЖДАЮ

Временно исполняющий  
обязанности председателя  
Комитета по делам молодежи  
Тверской области

А.С. Прохорова

«11» января 2022 года



## ПОЛОЖЕНИЕ

### о проведении конкурса работ в стиле сторителлинга «Студенческие истории»

#### 1. Общие положения

**1.1.** Конкурс работ в стиле сторителлинга «Студенческие истории» (далее – Конкурс) проводится для решения целей и задач государственной программы Тверской области «Молодежь Верхневолжья» на 2021-2026 годы, регионального проекта «Социальная активность» национального проекта «Образование» и приурочен ко Дню российского студенчества.

**1.2.** Конкурс проводится Комитетом по делам молодежи Тверской области.

**1.3.** Информация и материалы Конкурса размещаются на официальном сайте Комитета по делам молодежи Тверской области, на молодежном портале Тверской области «Смена+», в социальной сети «ВКонтакте».

#### 2. Цель, задачи и участники Конкурса

**2.1.** Цель Конкурса: совершенствование и демонстрация мастерства участников в создании увлекательных историй, нахождении смыслов через повествование в импровизированных рассказах со скрытой в них моралью, мудрой мыслью.

**2.2.** Задачи Конкурса:

- популяризация искусства «живого слова» – сторителлинга как творческого метода самовыражения и общения;
- развитие креативных качеств личности, воображения, образного мышления, речевых навыков, нравственных оценок в создании собственных произведений (история, рассказ, арт-бук и т.д.);
- освоение техник повествования, методов импровизации в осмыслении духовно-нравственных ценностей.

**2.3.** К участию в Конкурсе приглашаются студенты образовательных организаций высшего и среднего профессионального образования Тверской области, а также все желающие, которые имели/имеют отношение к студенчеству, проживающие на территории Тверской области.

### 3. Темы Конкурсы и требования к работам, их оформлению

#### 3.1. Темы Конкурса:

- *«Про доброе дело говори смело»* (истории, рассказывающие об опыте добровольческой деятельности в годы студенчества).
- *«Учеба и труд к победам ведут»* (истории, рассказывающие о совмещении обучения и работы/подработки).
- *«Халява, приди»* (истории, рассказывающие о везении/удаче в ходе сессии, об успешной сдаче сессии).
- *«ЗОЖники»* (истории, рассказывающие о формировании здоровых привычек в годы студенчества).
- *«День, когда мы встретились»* (истории развития романтических отношений в годы студенчества).

#### 3.2. Требования к работам Конкурса

**3.2.1.** Конкурсная работа должна представлять собой авторский текст – историю, занимательный сюжет в соответствующем литературном жанре и стиле (нарратив, повествование). Авторский текст может быть дополнен оригинальными иллюстрациями, фотографиями в хорошем разрешении.

**3.2.2.** На Конкурс принимаются ранее не опубликованные творческие работы, содержание которых соответствуют целям и задачам Конкурса. К участию в Конкурсе допускается не более одной работы автора.

**3.2.3.** История должна быть краткой, запоминающейся, понятной, познавательной, поучительной и позитивной.

**3.3.** К участию в Конкурсе не допускаются работы, содержащие:

- нарушение требований к содержанию и оформлению,
- любые формы нарушения этических норм,
- религиозную и запрещенную символику,
- упоминания брендов товарной рекламы,
- побуждение к совершению противоправных действий.

Анонимные произведения или без указания реального имени автора к участию в Конкурсе не допускаются.

#### 3.4. Требования к оформлению работ и заявке

Конкурсные работы по выбранной теме принимаются в форматах:

- *печатный текст* объемом не более 2500 знаков (вместе с пробелами)
- *текст с иллюстрациями:* принимаются скан-копии изображений или фотографии рисунков в формате JPG (не должны превышать 10 Мб с разрешением до 9000 px), файлы графических редакторов Paint, Corel Draw.

*заявка*, в которой указаны тема, название конкурсной работы (при желании), сведения об авторе: фамилия, имя, отчество (полностью); наименование вуза или колледжа, в котором автор учится / учился (форма в приложении).

**3.5.** Ответственность за содержание конкурсной работы несет ее автор.

**3.6.** Ответственность за нарушение сторонних авторских прав несет автор конкурсной работы.

#### 4. Порядок и сроки проведения Конкурса

**4.1.** Работы с дизайнерской редакцией публикуются в социальной сети «ВКонтакте» [https://vk.com/smenaplus\\_69](https://vk.com/smenaplus_69) для участия в голосовании, по результатам которого подводятся итоги.

**4.2.** Конкурс проводится с момента утверждения Положения до 26 января 2022 года: прием заявок с конкурсными работами – до 23 января 2022 года, подведение итогов – до 26 января 2022 года.

**4.3.** Конкурсные работы с заполненной заявкой участника (форма прилагается, doc или docx) в электронном варианте присылаются в Комитет по делам молодежи Тверской области по адресу электронной почты: [pelevina.im@yandex.ru](mailto:pelevina.im@yandex.ru)

Присылая свои работы на Конкурс, участники соглашаются с тем, что указанные персональные данные (фамилия, имя участника, название образовательной организации) и тексты работ будут опубликованы на официальном сайте Комитета по делам молодежи Тверской области, на молодежном портале Тверской области «Смена+», в социальной сети «ВКонтакте».

**4.4.** Комитет по делам молодежи Тверской области вправе вносить изменения в Положение о Конкурсе. Информация об изменениях размещается на официальном сайте Комитета по делам молодежи Тверской области, на молодежном портале Тверской области «Смена+», в социальной сети «ВКонтакте»

**4.5.** Контактное лицо по вопросам участия в Конкурсе:

Пелевина Ирина Михайловна, заместитель председателя – начальник отдела организационно-методической работы Комитета по делам молодежи Тверской области, (4822) 32 11 68, [pelevina.im@yandex.ru](mailto:pelevina.im@yandex.ru)

*Приложение*

#### Форма заявки для участия в конкурсе работ в стиле сторителлинга «Студенческие истории»

<b>Тема работы</b>	
<b>Наименование творческой работы (при желании)</b>	
<b>ФИО автора</b>	
<b>Фото автора (при желании)</b>	
<b>Возраст</b>	
<b>Статус (студент, преподаватель, закончил вуз/колледж)</b>	
<b>Наименование образовательной организации</b>	
<b>Контактный телефон</b>	