

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Тверской государственный медицинский университет»  
Министерства здравоохранения Российской Федерации

**Кафедра Организации и информатизации здравоохранения**

**Рабочая программа дисциплины**

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ**

для обучающихся 4 курса,

направления подготовки (специальность)

37.05.01 Клиническая психология

форма обучения

очная

Трудоемкость, зачетные единицы/часы	23.е. / 72 ч.
в том числе:	
контактная работа	52 ч.
самостоятельная работа	20 ч.
Промежуточная аттестация, форма/семестр	Зачет /7 семестр

**Тверь, 2024**

**Разработчики:** старший преподаватель кафедры Организации и информатизации здравоохранения ФГБОУ ВО ТВЕРСКОЙ ГМУ МИНЗДРАВА РОССИИ Крюкова О.В.

**Внешняя рецензия** дана доцентом кафедры философии и психологии ТГТУ, кандидатом психологических наук Е.В. Балакшиной

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры философии и психологии с курсами биоэтики и истории Отечества  
«21» мая 2024 г. (протокол № 10)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании профильного методического совета «27» мая 2024 г. (протокол № 5)

Рабочая программа утверждена на заседании центрального координационно-методического совета «10» июня 2024 г. (протокол № 9)

## I. Пояснительная записка

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по специальности 37.05.01 Клиническая психология, утвержденного приказом Минобрнауки России от 26.05.2020 г. № 683, с учётом рекомендаций основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) высшего образования

### 1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся универсальных и общепрофессиональных компетенций для оказания квалифицированной медицинской помощи в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом.

Задачами дисциплины являются:

- показать актуальность экономико-психологических исследований;
- дать систематическое представление о предмете и задачах экономической психологии;
- ознакомить с основными теориями, понятиями и результатами эмпирических исследований в области экономической психологии и смежных областей знания;
- определить проблемы экономической психологии актуальные на российском пространстве;
- обучить применению методов экономико-психологических исследований, проинформировать о возможностях практического применения полученных знаний;
- сформировать у студентов адекватных представлений о возможностях профессиональной самореализации в условиях рыночной экономики.

### 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемые компетенции	Индикатор достижения	Планируемые результаты обучения
<b>УК-10.</b> Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<b>ИУК 10.1</b> Способен использовать основы экономической теории, природу экономических связей и отношений, анализировать конкретные экономические ситуации в различных областях жизнедеятельности и демонстрировать навыки принятия обоснованных экономических решений	<b>Знать:</b> основы экономической теории, природу экономических связей и отношений <b>Уметь:</b> анализировать конкретные экономические ситуации в различных областях жизнедеятельности <b>Владеть:</b> навыками принятия обоснованных экономических решений
<b>ОПК-1.</b> Способен осуществлять научное исследование в сфере профессиональной деятельности на основе современной методологии	<b>ИОПК 1.1.</b> Может использовать основные принципы, правила и этико деонтологические нормы проведения психодиагностического исследования в клинике, в консультативной и экспертной практике, а также подбирать адекватные цели и задачи исследования методики, может применять навыки математико-статистической обработки, анализа, обобщения и интерпретации полученных данных.	<b>Знать:</b> назначение методов и методик проведения психодиагностических исследований <b>Уметь:</b> проводить исследования с использованием практических методик в профессиональной деятельности <b>Владеть:</b> навыками в обработке математико-статистической информации психодиагностических исследований и вариантов их интерпретации

### **3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Дисциплина «Экономическая психология» входит в Обязательную часть Блока 1 ОПОП специалитета, изучается обучающимися очной формы обучения в 7 семестре.

Для освоения курса необходимо интегрировать знания, полученные студентами при изучении таких дисциплин как «Философия», «Основы экономики», «Социальная психология», «Основы правоведения», «Статистические методы и математическое моделирование в психологии».

Изучение дисциплины «Экономическая психология» призвано вооружить будущего специалиста знаниями и навыками науки, имеющей как большое мировоззренческое значение, так и непосредственное практическое применение каждым человеком в своей собственной жизни.

Теоретическая часть дисциплины изучается в виде лекций и самостоятельной работы специалистов. Прикладная часть дисциплины отрабатывается в ходе практических занятий, направленных на формирование основных умений и навыков применения знаний по экономической психологии в будущей профессиональной деятельности специалистов.

**4. Объём дисциплины** составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа, в том числе 52 часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, 20 часа самостоятельной работы обучающихся.

### **5. Образовательные технологии**

В процессе преподавания дисциплины используются следующие образовательные технологии, способы и методы формирования компетенций:

- лекция-визуализация;
- мозговой штурм;
- «круглый стол»;
- участие в научно-практических конференциях;
- учебно-исследовательская работа студента;
- подготовка и защита реферата;
- подготовка к защите и презентация доклада.

Элементы, входящие в самостоятельную работу студента: подготовка к практическим занятиям, написание рефератов, подготовка докладов, работа с Интернет-ресурсами.

### **6. Формы промежуточной аттестации**

Текущий контроль осуществляется в процессе проведения всех видов занятий. Формы текущего контроля: устные доклады, тесты и собеседования.

Рубежный контроль осуществляется при завершении раздела дисциплины путем проведения интегральных тестов.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета в 7 семестре. Контроль и оценка успеваемости студентов осуществляется с помощью накопительной балльно-рейтинговой системы.

## **II. Учебная программа дисциплины**

### **1. Содержание программы**

#### **Тема1. Экономическая психология как отрасль психологической науки**

История становления экономической психологии как самостоятельной области знания. Предпосылки возникновения и актуальность. Связь с другими отраслями научного знания. Сравнительный анализ подходов экономической теории, психологии, социологии, истории, политологии, маркетинга, менеджмента и других отраслей знания к изучению психологических основ экономических явлений. Определения предмета экономической

психологии, существующие в рамках различных научных школ. Основные объекты экономической психологии. Направления современной экономической психологии: западноевропейская и североамериканская школы экономической психологии. Отечественная экономическая психология: история, направления развития, проблемы. Краткая характеристика методов исследования экономической психологии. Основные задачи и методы работы психолога в различных сферах экономической деятельности.

## **Тема 2. Психология экономического поведения**

Подходы к пониманию экономического поведения. Виды экономического поведения: накопление, потребление, обмен, инвестирование и др. Факторы экономического поведения: когнитивные, аффективные, мотивационно-волевые. Когнитивные факторы: рациональная переработка экономической информации, принятие экономического решения. Аффективные факторы: эмоции и их роль в экономическом поведении. Закон Йеркса-Додсона. Мотивационно-волевые факторы: экономические мотивы. Мотив накопления. Мотивы инвестирования. Мотивы труда и потребления. Мотивы экономического эгоизма и альтруизма. Волевые факторы: экономические нормы, нравственная саморегуляция.

## **Тема 3. Психология денег**

Деньги как экономическое и социальное явление. Основные проблемы и направления исследований психологии денег. Символизация денег в обыденном сознании. Социально-психологические особенности ценности денег. Факторы психологического отношения к деньгам: объективные экономические условия, социально-демографические факторы, виды и формы денег, особенности российского менталитета, ситуативные факторы, индивидуально-психологические характеристики. Различия в отношении к «легким» и «трудным», «чистым» и «грязным» деньгам. Отношение к получению, накоплению, распределению, вложению (инвестиции), расходу, потере денег. Психология сберегающего поведения. Психология поведения налогоплательщиков. Влияние психологических факторов на финансовое поведение. Психология азарта.

## **Тема 4. Психология потребления и потребительского поведения**

Актуальность и история развития науки о поведении потребителя. Вклад основных психологических теорий: бихевиоризма, когнитивизма, психоанализа и т.д. Особенности современного этапа экономического развития и их влияние на поведение потребителя. Сегментирование рынка. Категории для сегментирования: географическая, демографическая, психографическая, поведенческая. Типы потребителей: принципы и методики построения типологий. Девять стилей жизни американцев. Эмпирическая типология российских потребителей. Межкультурный анализ поведения потребителя. Модель процесса принятия решения потребителем. Типы потребления. Маркетинг взаимоотношений. Психологические классификации покупателей. Психологическая сущность маркетинга как особого вида социальной деятельности. Психологический анализ спроса и предложения.

## **Тема 5. Психология рекламы.**

Реклама как вид маркетинговых коммуникаций. Особенности рекламы как массовой коммуникации. Воздействие рекламы на когнитивную сферу потребителя. Формирование образа товара. Воздействие рекламы на эмоциональную сферу потребителя. Воздействие на мотивационно-волевою сферу и поведение. Механизмы и методы рекламного воздействия. Модели рекламного воздействия. Эффекты воздействия рекламы на личность. Проблема психологической эффективности и психологической безопасности рекламного воздействия.

## **Тема 6. Психология предпринимательства и психология деловой этики**

Психологические особенности предпринимательства как вида экономической деятельности. Исследования предпринимательской деятельности и предпринимателей в отечественной и зарубежной экономической психологии. Мотивы выбора предпринимательской деятельности, отношение к риску, конкуренции и неудачам, характер взаимоотношений с партнерами в предпринимательской деятельности. Социально-психологические факторы деловой активности предпринимателей и успешности предпринимательской деятельности. Психологические аспекты этики бизнеса. Моральные проблемы в бизнесе: корпорации и нравственность, охрана окружающей среды, сигнализаторство, правдивость и маркетинг, защита интеллектуальной собственности, права наемных работников. Моральные проблемы в международном бизнесе: коррупция, различие культур, голод и природные ресурсы. Основные этические проблемы российского бизнеса. Психологические и социально-экономические факторы формирования деловой этики представителей бизнеса. Проблема доверия в среде бизнеса (доверие между деловыми партнерами и между представителями бизнеса и государства). Психологическая структура доверия, стадии развития доверия и основные факторы его определяющие. Баланс доверия и недоверия в деловых отношениях. Психологические методики для диагностики особенностей нравственной сферы личности, а также уровня и структуры доверия.

## **Тема 7. Психологические проблемы принятия решений и сделок в экономической сфере.**

Теоретические подходы к исследованию принятия решений. Критерии психологической оценки принимаемых решений: а) точность отражения реальности, б) экономия когнитивных усилий, в) улучшение эмоционального состояния, г) повышение эффективности последующего действия. Психологические эффекты, наблюдающиеся при вынесении оценок (нереалистический оптимизм, иллюзия контроля, оправдание трудного решения, нисходящие и восходящие контрафакты и др.). Теория перспектив (Д. Канеман, А. Тверски).

## **Тема 8. Экономическое благополучие. Психология бедности и богатства**

Психологические факторы качества жизни людей. Взаимосвязь оценки качества жизни и экономико-психологического статуса личности. Влияние экономического фактора на субъективное качество жизни. Экономические ценности в структуре социальных представлений о благополучии разных возрастных групп. Состояние исследований богатства и бедности в психологии и смежных отраслях знания. Представления о богатстве и бедности в различных социально-экономических условиях.

## **2. Учебно-тематический план**

2. Учебно-тематический план дисциплины (в академических часах) и матрица компетенций

Коды (номера) модулей (разделов) дисциплины и тем	Контактная работа обучающихся с преподавателем					Всего часов на контакт ную работу	Самостоя тельная работа студента, включая подготовк у к экзамену (зачету)	Итого часов	Формируемые компетенции		Используемые образовательн ые технологии, способы и методы обучения	Формы текущего, в т.ч. рубежного контроля успеваемости
	лекции	семинары	лабораторные практикумы	практические занятия, клинические практические занятия	экзамен/зачет				УК-10	ОПК-1		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	2			4		6	2	8	X	X	Л,С	Т, С
2.	2			4		6	2	8	X	X	Л,С	Т, С
3.	2			4		6	2	8	X	X	Л,ПЛ	Т, С
4.	2			4		6	2	8	X	X	Л,С	Т, С
5.	2			4		6	3	9	X	X	Л,ПЛ	Т, С
6.	2			4		6	3	9	X	X	Л	Т, С,Р
7.	2			6		8	3	11	X	X	Л	Т, С
8.	2			4		6	3	9	X	X	Л,ПЛ	Т, С
Зачет					2	2		2				
<b>ИТОГО:</b>	<b>16</b>			<b>34</b>	<b>2</b>	<b>52</b>	<b>20</b>	<b>72</b>				

Список сокращений: традиционная лекция (Л), проблемная лекция (ПЛ), Т – тестирование, Р – написание и защита реферата, С – собеседование, Д – подготовка доклада

### III. Фонд оценочных средств для контроля уровня сформированности компетенций

#### 1. Оценочные средства для текущего, в т.ч. рубежного контроля успеваемости

Оценочным средством для текущего и рубежного контроля успеваемости, а также промежуточной аттестации является рейтинговая (балльная) система.

Основные положения балльно-рейтинговой накопительной системы оценки знаний студентов по предмету «Экономическая психология»

Разделяется 2 вида работы студентов на семинарских занятиях и критерии их оценки:  
1. – рубежный контроль по модулям дисциплины, 2. – текущая работа студента на семинарских занятиях. При этом, баллы, набранные в ходе рубежного контроля являются основополагающими для формирования итоговой оценки.

Итоговая оценка «зачтено» выводится из общей суммы двух видов работы, при условии, что студент набрал необходимую минимальную сумму баллов по результатам рубежного контроля (табл.1).

Таблица 1. Минимальные суммы баллов.

Виды работы	Итоговая оценка «зачтено»
1. Рубежный контроль по модулям дисциплины	24
2. Текущая работа студента на семинарских занятиях	24
1. Подготовка и защита рефератов	3
2. Доклад и презентация	6
Итого:	57

Структура рейтинговой (балльной) оценки успеваемости в течение 7 семестра, по предмету «Экономическая психология» для студентов (табл.2).

Таблица 2. Структура балльно-рейтинговой системы.

Количество	Вид работы или штрафа	Мин. оценка	Макс. Оценка	Итоговая оценка за два семестра	
				Мин.	Макс.
Основных баллов	1. Рубежный контроль* 6 контрольных работ (на усмотрение лектора)	0	5	0	30
	1. Доклад на семинарском занятии (на усмотрение преподавателя)	0	5	0	5
Дополнительных баллов	2. Участие в дискуссии на семинарском занятии	0	5	0	-
	3. Доклад на СНПК или научная работа (статья и т.п.)	0	10	0	10

<b>Штрафных баллов</b>	Невыполнение доклада на семинарском занятии без уважительной причины (фактический его срыв).	-	- 10	-	-

\* - Рубежный контроль (письменное тестирование) проводится в установленные преподавателем сроки и оценивается по пятибалльной шкале, соответственно:

**1 балл – от 51 до 60 % правильных ответов в тесте;**

**2 балла – от 61 до 70% правильных ответов в тесте;**

**3 балла – от 71 до 80% правильных ответов в тесте;**

**4 балла – от 81 до 90% правильных ответов в тесте;**

**5 баллов – от 91 до 100% правильных ответов в тесте.**

Итоговая рейтинговая оценка высчитывается по сумме основных и дополнительных баллов, минус сумма штрафных баллов.

Таким образом, оценка «Зачтено» выставляется, если студент набрал 57 и более баллов.

Студент не получает «выполнено» в семестре, если он не отрабатывает все пропущенные практические занятия и лекции (при условии – более 50% пропусков) в установленном на кафедре порядке.

Отработки пропущенных практических занятий и лекций с учетом баллов соответственно:

- за каждое пропущенное практическое занятие без уважительной причины, студент обязан предоставить реферативную работу на тему предложенную преподавателем или пройти собеседование в заранее оговоренное время. Баллы в этом случае не начисляются.
- за каждое пропущенное практическое занятие по уважительной причине, студент обязан предоставить реферативную работу на тему, предложенную преподавателем или пройти собеседование в заранее оговоренное время. Работа в этом случае оценивается по пятибалльной шкале (от 0 до 5-ти баллов).

#### **Критерии оценки докладов**

Оценка докладов – производится по 5-бальной шкале:

«5» - доклад представлен в виде выступления без опорного материала (студент свободно излагает тему); выступление логично и имеет четкую структуру; в докладе раскрыта проблематика темы, сделаны соответствующие анализ и выводы; при подготовке к докладу использовалось не менее пяти литературных источников; студент демонстрирует не только знание представленной темы, но и ориентируется в релевантном материале; студент демонстрирует способность творчески осмысливать изложенный материал.

«4» - при выступлении студент прибегает к помощи текста; выступление логично и имеет четкую структуру; в докладе раскрыта проблематика темы, сделаны соответствующие выводы; при подготовке к докладу использовалось не менее пяти литературных источников; студент демонстрирует уверенное знание изложенного материала.

«3» - при выступлении студент прибегает к помощи текста; в структуре выступления прослеживаются методологические неточности и логические непоследовательности; тематика доклада раскрыта; при подготовке к выступлению использовалось не менее пяти

литературных источников; студент демонстрирует способность ориентироваться в заявленной теме доклада.

«2» - студент демонстрирует неспособность свободно излагать тему доклада; допускает методологические и логические неточности в структуре представляемой работы; проблематика доклада раскрыта; при подготовке к выступлению использовалось менее пяти литературных источников.

«1» - студент демонстрирует неспособность свободно излагать тему («читает по бумажке»); допускает методологические неточности и логические непоследовательности в структуре представляемого доклада; тематика доклада плохо проработана; при подготовке к докладу использовалось менее пяти литературных источников; студент демонстрирует формальное знание темы доклада.

## **2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (зачёт):**

Студент, который набрал менее 57 баллов по балльно-рейтинговой системе сдает зачет в форме интегрального тестирования (Приложение 1).

Критерии оценки интегрального теста:

- от 70% правильных ответов на вопросы теста – «зачтено»,
- менее 70% правильных ответов на вопросы теста – «не зачтено».

Студент, получивший оценку «не зачтено» за интегральный тест сдает зачет в полном объеме в установленном на кафедре порядке (Приложение 1).

### **Критерии оценки знаний студентов на зачете**

Отметка «зачтено» выставляется в том случае, если ответ соответствует всем вышеуказанным критериям (в том числе с уточняющими вопросами экзаменатора).

Отметка «зачтено» выставляется также в тех случаях, если:

- студент достаточно полно отвечает на вопрос, но затрудняется в приведении примера;
- студент отвечает на вопрос недостаточно полно, но может привести пример или смоделировать ситуацию, демонстрирующие механизмы или закономерности рассматриваемого явления.

Отметка «не зачтено» выставляется в том случае, если:

- студент полностью не соответствует указанным критериям;
- студент знает только определение понятия; на бытовом уровне анализирует рассматриваемое явление.

## **IV. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины:**

#### **а) Основная литература:**

1. Мандель, Б. Р. Экономическая психология : учеб. пособие / Мандель Б. Р. - 2-е изд. , стер. - Москва : ФЛИНТА, 2020. - 293 с. - ISBN 978-5-9765-2314-2. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL :<https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN97859765231421.html>
2. Экономическая психология : психологические аспекты поведения потребителей / Посьпанова О. С. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2019. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL :<https://www.studentlibrary.ru/book/06-COS-2428.html>

### **б) Дополнительная литература:**

1. Журавлев, А. Л. Проблемы экономической психологии. Том 1 / Отв. ред. А. Л. Журавлев, А. Б. Купрейченко - Москва : Институт психологии РАН, 2004. - 620 с. - ISBN 5-9270-0053-3. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5927000533.html>
2. Журавлев, А. Л. Проблемы экономической психологии. Том 2 / Отв. ред. А. Л. Журавлев, А. Б. Купрейченко - Москва : Институт психологии РАН, 2005. - 644 с. - ISBN 5-9270-0054-1. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5927000541.html>

### **Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:**

1. Кожемяко, А. Психологические эффекты в менеджменте и маркетинге. 100+ направлений повышения эффективности в управлении и сбыте / Кожемяко А. - Москва : Университет "Синергия", 2016. - 176 с. (Серия "FreshBook") - ISBN 978-5-4257-0265-4. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785425702654.html>
2. Штроо, В. А. Психологические проблемы современного бизнеса : сб. науч. ст. / под ред. В. А. Штроо, Н. Л. Ивановой, Н. В. Антоновой - Москва : ИД Высшей школы экономики, 2011. - 1000 с. - ISBN 978-5-7598-0766-7. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759807667.html>

При изучении курса предполагается выполнение следующих работ:

- изучение литературы по проблемам курса;
- подготовку к семинарским (практическим) занятиям;
- подготовку доклада (устного сообщения) для выступления в аудитории – отрабатываются навыки публичного выступления, умение грамотно излагать материал, рассуждать;
- написание аннотации научной статьи;
- работа с типовыми тестами – способствует усвоению основных понятий курса, закреплению лекционного материала;
- написание рубежной контрольной работы (тесты) – проверяется знание изученных тем;
- проведение зачета по дисциплине – вопросы служат для систематизации пройденного материала и подготовки к итоговой аттестации.

Успешное освоение дисциплины возможно только при правильной организации самостоятельной работы студентов по изучению курса. Самостоятельная работа студентов предполагает не пассивное «поглощение» готовой информации, а ее поиск и творческое усвоение.

### **3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

#### **Профессиональные базы данных, информационные справочные системы и электронные образовательные ресурсы:**

- Электронный справочник «Информио» для высших учебных заведений ([www.informuo.ru](http://www.informuo.ru));  
Электронный библиотечный абонемент Центральной научной медицинской библиотеки Первого Московского государственного медицинского университета им. И.М. Сеченова // <http://www.emll.ru/newlib/>;  
Информационно-поисковая база Medline (<http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed>);  
База данных «Российская медицина» (<http://www.scsml.rssi.ru/>)  
Официальный сайт Министерства здравоохранения Российской Федерации // <https://minzdrav.gov.ru/>;  
Российское образование. Федеральный образовательный портал. // <http://www.edu.ru/>; Клинические рекомендации: <http://cr.rosminzdrav.ru/>;  
Электронный образовательный ресурс Web-медицина (<http://webmed.irkutsk.ru/>)

#### **4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

##### **4.1. Перечень лицензионного программного обеспечения:**

1. Microsoft Office 2016:
  - Access 2016;
  - Excel 2016;
  - Outlook 2016;
  - PowerPoint 2016;
  - Word 2016;
  - Publisher 2016;
  - OneNote 2016.
2. ABBYY FineReader 11.0
3. Карельская Медицинская информационная система К-МИС
4. Программное обеспечение для тестирования обучающихся SunRAV TestOfficePro
5. Программное обеспечение «Среда электронного обучения 3KL»
6. Компьютерная программа для статистической обработки данных SPSS
7. Экспертная система обнаружения текстовых заимствований на базе искусственного интеллекта «Руконтекст»
8. Справочно-правовая система Консультант Плюс

##### **4.2. Перечень электронно-библиотечных систем (ЭБС):**

1. Электронно-библиотечная система «Консультант студента» ([www.studmedlib.ru](http://www.studmedlib.ru));
2. Справочно-информационная система MedBaseGeotar ([mbasegeotar.ru](http://mbasegeotar.ru))
3. Электронная библиотечная система «elibrary» (<https://www.elibrary.ru/>)

#### **5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.**

Цель и задачи практических занятий.

**Целью** изучения дисциплины «Экономической психологии» - является формирование у студентов основ **экономико-психологического** знания и систематизированных представлений об **экономических** отношениях людей, особенностях **экономического** сознания и поведения, а также раскрытие специфики использования **психологических** знаний в структуре **экономической** деятельности.

##### **Задачи:**

- показать актуальность экономико-психологических исследований;
- дать систематическое представление о предмете и задачах экономической психологии;
- ознакомить с основными теориями, понятиями и результатами эмпирических исследований в области экономической психологии и смежных областей знания;
- определить проблемы экономической психологии актуальные на российском пространстве;
- обучить применению методов экономико-психологических исследований, проинформировать о возможностях практического применения полученных знаний;
- сформировать у студентов адекватных представлений о возможностях профессиональной самореализации в условиях рыночной экономики.

Виды практических занятий

В зависимости от способа проведения выделяют следующие виды практических занятий:

- заслушивание и обсуждение докладов предполагает предварительное распределение вопросов между студентами и подготовку ими докладов и рефератов. Доклад представляет собой обобщенное изложение идей, концепций, точек зрения, выявленных и изученных студентом в ходе самостоятельного анализа рекомендованных и дополнительных научных источников, а также предложение на этой основе собственных (оригинальных) суждений. Студент вправе избрать для доклада и иную тему в пределах программы учебной дисциплины. Важно при этом учитывать ее актуальность, научную разработанность, возможность нахождения необходимых источников для изучения темы сообщения, имеющиеся у студента знания и личный интерес к выбору данной темы.

Подготовка доклада предполагает хорошее знание студентом материала по избранной теме, а если проблема носит комплексный характер, то и по смежным темам, наличие определенного опыта умелой передачи его содержания в устной форме, умение делать обобщения и логичные выводы. Для подготовки голосового сообщения необходимо несколько литературных источников, в отдельных случаях требуется изучение значительного числа монографий, научных статей, справочной литературы. В докладе рекомендуется раскрыть содержание основных концепций, наиболее распространенных позиций тех или иных мыслителей, а также высказать свое аргументированное мнение по важнейшим проблемам данной темы. Сообщение должно носить творческий, поисковый характер, содержать элементы научного исследования. В докладе выделяют три основные части: вступительную, в которой определяется тема и ее значимость; основную, в которой излагается содержание темы; заключительную, в которой обобщается тема, делаются выводы. Особое внимание обращается на убедительность и доказательность доклада. После выступления докладчика, доклад обсуждается и после ответов на вопросы докладчик выступает с заключительным словом;

- подготовка презентации - более высокая форма творческой работы студента, по сути, он представляет собой законченный труд. Выполнение творческих работ, оказывает большое воздействие на развитие способностей студентов, повышает интерес к учебному предмету, учит связывать теорию с практикой. При работе над рефератами, как правило, проявляются особенности личности студента, его отношение к событиям окружающей жизни, понятие об этических нормах. Поэтому такие работы требуют более детального и обстоятельного разбора. С этой целью при распределении тем рефератов одновременно назначаются оппоненты, которые должны заранее ознакомиться с содержанием реферата и подготовить отзыв: отметить достоинства и недостатки, сделать замечание и дополнение по его содержанию. После выступления оппонентов в обсуждение включаются студенты. В заключение преподаватель дает оценку презентации, оппонентам и другим выступающим; Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов.

### **Содержание курса практических занятий**

#### Практические занятия 1,2,3

#### **Тема 1: Экономическая психология как отрасль психологической науки**

##### **План проведения:**

- 1.История становления экономической психологии как самостоятельной области знания.
- 2.Сравнительный анализ подходов экономической теории, психологии, социологии, истории, политологии, маркетинга, менеджмента и других отраслей знания к изучению психологических основ экономических явлений.
3. Основные задачи и методы работы психолога в различных сферах экономической деятельности.

##### **Примерные темы докладов:**

- 1.Предпосылки возникновения и актуальность. Связь с другими отраслями научного знания
2. Отечественная экономическая психология: история, направления развития, проблемы.
3. Направления современной экономической психологии: западноевропейская и североамериканская школы экономической психологии.

Дайте определение следующим понятиям: понятие экономической психологии, объекты, методы исследования экономической психологии

##### **Вопросы для самоконтроля:**

- 1.Определения предмета экономической психологии, существующие в рамках различных научных школ.
- 2.Основные объекты экономической психологии.
- 3.Краткая характеристика методов исследования экономической психологии.

### Практическое занятие 3,4,5

#### **Тема 2. Психология экономического поведения.**

##### **План проведения:**

1. Виды экономического поведения: накопление, потребление, обмен, инвестирование.
2. Факторы экономического поведения: когнитивные, аффективные, мотивационно-волевые.
3. Когнитивные факторы: рациональная переработка экономической информации, принятие экономического решения.
4. Аффективные факторы: эмоции и их роль в экономическом поведении.

##### **Примерные темы докладов:**

1. Закон Йеркса-Додсона.
2. Мотивационно-волевые факторы: экономические мотивы.
3. Мотив накопления.
4. Мотивы инвестирования.

Дайте определение следующим понятиям: психология экономического поведения, факторы экономического поведения, виды.

##### **Вопросы для самоконтроля:**

1. Подходы к пониманию экономического поведения
2. Мотивы труда и потребления.
3. Мотивы экономического эгоизма и альтруизма.
4. Волевые факторы: экономические нормы, нравственная саморегуляция.

### Практические занятия 6,7,8

#### **Тема 3. Психология денег**

##### **План проведения:**

1. Деньги как экономическое и социальное явление.
2. Социально-психологические особенности ценности денег.
3. Факторы психологического отношения к деньгам: объективные экономические условия, социально-демографические факторы, виды и формы денег, особенности российского менталитета, ситуативные факторы, индивидуально-психологические характеристики.

##### **Примерные темы докладов:**

1. Основные проблемы и направления исследований психологии денег.
2. Психология сберегающего поведения.
3. Психология поведения налогоплательщиков.
4. Влияние психологических факторов на финансовое поведение.
5. Психология азарта.

Дайте определение следующим понятиям: денег, экономические условия, психология сберегающего поведения, психология азарта

##### **Вопросы для самоконтроля:**

1. Символизация денег в обыденном сознании.
2. Отношение к получению, накоплению, распределению, вложению (инвестиции), расходу, потере денег.
3. Различия в отношении к «легким» и «трудным», «чистым» и «грязным» деньгам.

### Практические занятия 9,10,11

#### **Тема 4. Психология потребления и потребительского поведения**

##### **План проведения:**

1. Особенности современного этапа экономического развития и их влияние на поведение потребителя.
2. Сегментирование рынка.

3. Категории для сегментирования: географическая, демографическая, психографическая, поведенческая.
4. Типы потребителей: принципы и методики построения типологий.

**Примерные темы докладов:**

1. Актуальность и история развития науки о поведении потребителя.
2. Вклад основных психологических теорий: бихевиоризма, когнитивизма, психоанализа
3. Девять стилей жизни американцев..
4. Эмпирическая типология российских потребителей.
5. Межкультурный анализ поведения потребителя.
6. Модель процесса принятия решения потребителем.
7. Типы потребления. Маркетинг взаимоотношений

Дайте определение следующим понятиям: теория потребительского поведения, типы поведения, маркетинг,

**Вопросы для самоконтроля:**

1. Психологические классификации покупателей.
2. Психологическая сущность маркетинга как особого вида социальной деятельности.
3. Психологический анализ спроса и предложения.

Практическое занятие 12,13,14

**Тема 5. Психология рекламы.**

**План проведения:**

1. Реклама как вид маркетинговых коммуникаций.
2. Механизмы и методы рекламного воздействия.
3. Модели рекламного воздействия
4. Воздействие рекламы на когнитивную сферу потребителя.
5. Воздействие рекламы на эмоциональную сферу потребителя..

**Примерные темы докладов:**

1. Особенности рекламы как массовой коммуникации.
2. Формирование образа товара.

Дайте определение следующим понятиям: реклама, потребитель, маркетинг, личность, психологическая безопасность

**Вопросы для самоконтроля:**

1. Проблема психологической эффективности и психологической безопасности рекламного воздействия.
2. Эффекты воздействия рекламы на личность
3. Воздействие на мотивационно-волевую сферу и поведение.

Практическое занятие 15,16,17

**Тема 6. Психология предпринимательства и психология деловой этики**

**План проведения:**

1. Психологические особенности предпринимательства как вида экономической деятельности.
2. Мотивы выбора предпринимательской деятельности, отношение к риску, конкуренции и неудачам, характер взаимоотношений с партнерами в предпринимательской деятельности.
3. Социально-психологические факторы деловой активности предпринимателей и успешности предпринимательской деятельности.
4. Психологические аспекты этики бизнеса.
5. Психологические методики для диагностики особенностей нравственной сферы личности, а также уровня и структуры доверия

### **Примерные темы докладов:**

1. Моральные проблемы в бизнесе: корпорации и нравственность, охрана окружающей среды, сигнализаторство, правдивость и маркетинг, защита интеллектуальной собственности, права наемных работников.
2. Психологические и социально-экономические факторы формирования деловой этики представителей бизнеса.
3. Проблема доверия в среде бизнеса (доверие между деловыми партнерами и между представителями бизнеса и государства).
4. Психологическая структура доверия, стадии развития доверия и основные факторы его определяющие. Баланс доверия и недоверия в деловых отношениях. .

Дайте определение следующим понятиям: деловая этика, предпринимательство, мораль, личность, доверие

### **Вопросы для самоконтроля:**

1. Исследования предпринимательской деятельности и предпринимателей в отечественной и зарубежной экономической психологии
2. Моральные проблемы в международном бизнесе: коррупция, различие культур, голод и природные ресурсы.
3. Основные этические проблемы российского бизнеса.

### Практическое занятие 18,19,20

**Тема 7. Психологические проблемы принятия решений и сделок в экономической сфере.**

#### **План проведения:**

1. Теоретические подходы к исследованию принятия решений.
2. Критерии психологической оценки принимаемых решений

#### **Примерные темы докладов:**

1. Психологические эффекты, наблюдающиеся при вынесении оценок
2. Нереалистический оптимизм
3. Иллюзия контроля
4. Оправдание трудного решения

Дайте определение следующим понятиям: принятие решений, контроль, иллюзия, оптимизм

#### **Вопросы для самоконтроля:**

1. Теория перспектив (Д. Канеман, А. Тверски).

### Практическое занятие 21,22,23

**Тема 8. Экономическое благополучие. Психология бедности и богатства**

#### **План проведения:**

1. Психологические факторы качества жизни людей.
2. Взаимосвязь оценки качества жизни и экономико-психологического статуса личности.

#### **Примерные темы докладов:**

1. Состояние исследований богатства и бедности в психологии и смежных отраслях знания.
2. Экономические ценности в структуре социальных представлений о благополучии разных возрастных групп.

Дайте определение следующим понятиям: качество жизни, статус личности, богатство, бедность, благополучие, социальное и экономическое благополучие, факторы жизни

**Вопросы для самоконтроля:**

1. Представления о богатстве и бедности в различных социально-экономических условиях.
2. Влияние экономического фактора на субъективное качество жизни.

**V. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Представлены в Приложении № 2

**VI. Научно-исследовательская работа студента**

1. Осуществление сбора, обработки, анализа и систематизации научной информации по темам лекционных и семинарских занятий;
2. - подготовка и выступление с докладом на студенческой межвузовской научно-практической конференции, конференции СНО ТГМУ и др.;
3. участие в проведении научных исследований: осуществление сбора, обработки, анализа информации;
4. публикации статей, тезисов.

**VII. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины**

Представлены в Приложении № 3

**Фонд оценочных средств  
для проверки сформированности компетенций (части компетенций)  
при промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины/практики**

**Универсальная компетенция (УК)-10** Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

**1) Типовые задания для оценивания результатов сформированности компетенции на уровне «Знать»** (основы экономической теории, природу экономических связей и отношений)

**1.Объектом экономической психологии является**

- 1)Хозяйствующий субъект, представленный на микро, мезо, и макроэкономическом уровнях;
- 2)Поведение людей в экономических условиях;
- 3)Психика людей в экономических условиях.

**2.Предметом экономической психологии является изучение**

- 1)Закономерностей психического отражения хозяйственных отношений;
- 2)Экономического поведения людей в экономических условиях;
- 3)Психики людей в экономических условиях.

**3.Экономическая психология использует методы исследований**

- 1)Социальной психологии;
- 2)Экономики;
- 3)Социологии;
- 4)Все варианты верны.

**4. Определяющей чертой концепции «экономического человека» является**

- 1)Экономический эгоизм;
- 2)Экономический альтруизм;
- 3)Экономическое сотрудничество.

**5. Экономическая психология включает в себя следующие разделы исследований**

- 1)Бизнес, рынок, отношения «общество-гражданин»;
- 2)Бизнес, рынок, отношения «человек-человек»;
- 3)Рынок, бизнес, отношения «государство-предприниматель».

**6. Познавательные факторы экономического поведения называются**

- 1)Аффективными;
- 2)Когнитивными;
- 3)Мотивационно-волевыми.

**7. Эффектом репрезентативности называют ошибку, допускаемую при оценке вероятностей, которая определяется как**

- 1)Переоценка надежности малых выборок;
- 2)Недостаточный учет априорной информации и использование преимущественно собственного опыта;
- 3)Переоценка вероятности желательного события и недооценка вероятности нежелательного события.

**8.Психология денег, как раздел экономической психологии, изучает**

- 1)Психику людей;
- 2)Деньги, как элемент товарно-денежного обмена;
- 3)Изменение психики и поведения людей под воздействием денег.

Эталон ответов: 1) 1; 2) 2; 3) 1; 4) 1; 5) 3; 6) 2; 7) 1; 8) 3.

Критерии оценки тестового контроля:

- 1 балл – от 51 до 60 % правильных ответов в тесте;
- 2 балла – от 61 до 70% правильных ответов в тесте;
- 3 балла – от 71 до 80% правильных ответов в тесте;
- 4 балла – от 81 до 90% правильных ответов в тесте;
- 5 баллов – от 91 до 100% правильных ответов в тесте.

**2) Типовые задания для оценивания результатов сформированности компетенции на уровне «Уметь» (анализировать конкретные экономические ситуации в различных областях жизнедеятельности)**

Примерный перечень докладов по темам дисциплины:

1. Факторы принятия экономического решения
2. Терапевтические функции мира вещей.
3. Психологические особенности восприятия товара.
4. Общественное сознание и его формы
5. Экономическое сознание в экономической психологии
6. Принятие экономических решений в условиях риска
7. Психологические характеристики видов присвоения собственности.
8. Проблема бедности и богатства

Критерии оценки докладов:

Оценка докладов – производится по 5-бальной шкале:

«5» - доклад представлен в виде выступления без опорного материала (студент свободно излагает тему); выступление логично и имеет четкую структуру; в докладе раскрыта проблематика темы, сделаны соответствующие анализ и выводы; при подготовке к докладу использовалось не менее пяти литературных источников; студент демонстрирует не только знание представленной темы, но и ориентируется в релевантном материале; студент демонстрирует способность творчески осмысливать изложенный материал.

«4» - при выступлении студент прибегает к помощи текста; выступление логично и имеет четкую структуру; в докладе раскрыта проблематика темы, сделаны соответствующие выводы; при подготовке к докладу использовалось не менее пяти литературных источников; студент демонстрирует уверенное знание изложенного материала.

«3» - при выступлении студент прибегает к помощи текста; в структуре выступления прослеживаются методологические неточности и логические непоследовательности; тематика доклада раскрыта; при подготовке к выступлению использовалось не менее пяти литературных источников; студент демонстрирует способность ориентироваться в заявленной теме доклада.

«2» - студент демонстрирует неспособность свободно излагать тему доклада; допускает методологические и логические неточности в структуре представляемой работы; проблематика доклада раскрыта; при подготовке к выступлению использовалось менее пяти литературных источников.

«1» - студент демонстрирует неспособность свободно излагать тему («читает по бумажке»); допускает методологические неточности и логические непоследовательности в структуре представляемого доклада; тематика доклада плохо проработана; при подготовке к

докладу использовалось менее пяти литературных источников; студент демонстрирует формальное знание темы доклада.

### **3) Типовые задания для оценивания результатов сформированности компетенции на уровне «Владеть» (навыками принятия обоснованных экономических решений)**

#### **Вопросы к зачету:**

1. Экономическая психология как отрасль психологической науки.
2. Психологические факторы экономического поведения.
3. Социально-психологические факторы регуляции экономического поведения человека в условиях изменения форм собственности.
4. Основные проблемы и направления исследований психологии денег.
5. Отношение к деньгам представителей разных социальных групп.
6. Психология сберегающего поведения.
7. Влияние психологических факторов на финансовое поведение.
8. Психология поведения налогоплательщиков.
9. Психологические эффекты потребительского поведения.
10. Типы потребителей: принципы и методики построения типологий.
11. Виды и функции рекламы.

#### **Критерии оценки знаний студентов на зачете**

Отметка **«зачтено»** выставляется в том случае, если ответ соответствует всем вышеуказанным критериям (в том числе с уточняющими вопросами экзаменатора).

Отметка **«зачтено»** выставляется также в тех случаях, если:

- студент достаточно полно отвечает на вопрос, но затрудняется в приведении примера;
- студент отвечает на вопрос недостаточно полно, но может привести пример или смоделировать ситуацию, демонстрирующие механизмы или закономерности рассматриваемого явления.

Отметка **«не зачтено»** выставляется в том случае, если:

- студент полностью не соответствует указанным критериям;
- студент знает только определение понятия; на бытовом уровне анализирует рассматриваемое явление.

**Общепрофессиональная компетенция (ОПК)-1** Способен осуществлять научное исследование в сфере профессиональной деятельности на основе современной методологии\

### **1) Типовые задания для оценивания результатов сформированности компетенции на уровне «Знать» (основные принципы, правила и этико деонтологические нормы проведения психодиагностического исследования в клинике, в консультативной и экспертной практике)**

#### **1.Наибольшее удовлетворение я получаю от ...**

- а) одобрения моей работы;
- в) сознания того, что она сделана хорошо;
- с) сознания того, что меня окружают друзья.

#### **2.Если бы я играл в футбол (волейбол, баскетбол), то я бы хотел быть...**

- а) тренером, который разрабатывает тактику игры;
- в) известным игроком;
- с) капитаном команды.

#### **3.Помоему лучшим педагогом является тот, кто ...**

- а) проявляет интерес к обучающимся и к каждому имеет индивидуальный подход;

- б) вызывает интерес к предмету так, что обучающийся с удовольствием углубляет свои знания в этом предмете;
- с) создает в коллективе такую обстановку, при которой никто не боится высказывать свое мнение.

**4. Мне нравится, когда люди ...**

- а) радуются выполненной работе;
- в) с удовольствием трудятся в коллективе;
- с) стремятся выполнить свои задания.

**5. Я хотел бы, чтобы мои друзья были ...**

- а) отзывчивыми и помогали людям;
- в) верными и преданными мне;
- с) умными и интересными людьми.

**6. Лучшими друзьями я считаю тех, ...**

- а) с кем складываются хорошие отношения;
- в) кто может многого достичь в жизни;
- с) на кого всегда можно положиться.

**7. Больше всего я не люблю, когда ...**

- а) у меня что-то не получается;
- в) портятся отношения с товарищами;
- с) меня критикуют.

**8. Помоему хуже всего, когда педагог ...**

- а) не скрывает, что некоторые учащиеся ему не симпатичны, насмехается и подшучивает над ними;
- в) вызывает дух соперничества в коллективе;
- с) недостаточно хорошо знает предмет, который преподает.

**9. В детстве мне больше всего нравилось ...**

- а) проводить время с друзьями;
- в) ощущение выполненных дел;
- с) когда меня за что-нибудь хвалили.

**10. Я хотел бы быть похожим на тех, кто ...**

- а) добился успеха в жизни;
- в) по-настоящему увлечен своим делом;
- с) отличается дружелюбием и доброжелательностью.

**11. В первую очередь система образования должна ...**

- а) научить решать задачи, которые ставит жизнь;
- в) развивать индивидуальные способности учащихся;
- с) воспитывать качества, помогающие взаимодействовать с людьми.

**12. Если бы у меня было много свободного времени, охотнее всего я использовал бы его ...**

- а) для общения с друзьями;
- в) для отдыха и развлечений;
- с) для своих любимых дел и самообразования.

**13. Наибольших успехов я добиваюсь, когда ...**

- а) тружусь с людьми, которые мне симпатичны;
- в) у меня интересная работа;
- с) мои усилия хорошо вознаграждаются.

**14.Я люблю, когда ...**

- а) другие меня ценят;
- в) испытываю удовлетворение от хорошо выполненной работы;
- с) приятно провожу время с друзьями.

**15.Если бы обо мне решили написать в газете, мне бы хотелось, чтобы ...**

- а) рассказали о каком-нибудь интересном деле, связанном с моей работой, учебой, спортом и т.д., в котором мне довелось принимать участие;
- в) написали о моей деятельности;
- с) обязательно рассказали о коллективе, в котором я работаю.

**16.Я делаю наибольшие успехи в обучении, если преподаватель ...**

- а) имеет ко мне индивидуальный подход;
- в) сумеет вызвать у меня интерес к предмету;
- с) устраивает коллективное обсуждение изучаемых проблем.

**17.Для меня нет ничего хуже, чем ...**

- а) оскорбление личного достоинства;
- в) неудача при выполнении важного дела;
- с) потеря друзей.

**18.Больше всего я ценю ...**

- а) успех;
- в) возможность хорошей совместной работы;
- с) здравый, практический ум и смекалку.

**19.Я не люблю людей, которые ...**

- а) считают себя хуже других;
- в) часто ссорятся и конфликтуют;
- с) возражают против всего нового.

**20.Приятно, когда ...**

- а) работаешь над важным для всех делом;
- в) имеешь много друзей;
- с) вызываешь восхищение и всем нравишься.

**21.По моему мнению, руководитель, прежде всего, должен быть ...**

- а) доступным для всех;
- в) авторитетным;
- с) требовательным.

**22.В свободное время я охотно бы прочитал книги ...**

- а) о том, как заводить друзей и поддерживать хорошие взаимоотношения с людьми;
- в) о жизни знаменитых людей;
- с) о последних достижениях науки и техники.

**23.Если бы у меня были способности к музыке, я предпочел бы быть ...**

- а) дирижером;
- в) композитором;
- с) солистом.

**24.Мне бы хотелось ...**

- а) придумать интересный конкурс;
- в) победить в конкурсе;
- с) организовать конкурс и руководить им.

**25.Для меня важно знать, ...**

- а) что я хочу сделать;
- в) как достичь цели;

с) как организовать людей для достижения цели.

**26. Человек должен стремиться к тому, чтобы ...**

а) другие были им довольны;

в) прежде всего выполнить свою задачу;

с) его не нужно было упрекать за выполненную работу.

**27. Лучше всего я отдыхаю в свободное время ...**

а) в общении с друзьями;

в) просматривая развлекательные фильмы;

с) занимаясь своим любимым делом.

ключ к тесту социальная направленность личности

**НС — НАПРАВЛЕННОСТЬ ЛИЧНОСТИ НА СЕБЯ.**

1а, 2в, 3а, 4а, 5в, 6с, 7а, 8с, 9с, 10с, 11в, 12в, 13с, 14с, 15а, 16в, 17а, 18а, 19а, 20с, 21с, 22с, 23в, 24с, 25в, 27а;

**ВД – НАПРАВЛЕННОСТЬ ЛИЧНОСТИ НА ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ.**

1с, 2с, 3с, 4в, 5а, 6а, 7с, 8в, 9а, 10в, 11с, 12а, 13а, 14а, 15с, 16с, 17с, 18с, 19в, 20в, 21а, 22а, 23с, 24а, 25а, 26а, 27в;

**НЗ — НАПРАВЛЕННОСТЬ ЛИЧНОСТИ НА ЗАДАЧУ (НА ДЕЛО).**

1в, 2а, 3в, 4с, 5с, 6в, 7в, 8а, 9в, 10а, 11а, 12с, 13в, 14в, 15в, 16а, 17в, 18в, 19с, 20а, 21в, 22в, 23а, 24в, 25с, 26с, 27с.

Проводится следующим образом. Если указанная в ключе буква (а, в или с) занесена в рубрику «больше всего», то ей дается два балла по данному типу направленности личности.

Если же она расположена под индексом «меньше всего», то ноль баллов.

Затем подсчитывается количество двоек и записывается около букв (НС, ВД или НЗ) в зависимости от того, какой ключ использовали.

Также подсчитывают количество нулей, и к этой разности добавляют 27.

Следует иметь в виду, что если количество нулей превышает количество двоек, то разность между ними вычитается из 27.

Общая сумма всех баллов по трем типам направленности личности должна быть равна 81.

В противном случае надо искать ошибку при подсчетах.

**2) Типовые задания для оценивания результатов сформированности компетенции на уровне «Уметь» (подбирать адекватные цели и задачам исследования методики)**

Примерный перечень докладов по темам дисциплины:

1. Проблема бедности в психологии.

2. Проблемы психологии богатства.
3. Социокультурные особенности отношения к деньгам.
4. Влияние волевых качеств на отношение к деньгам.
5. Проблема хранения и накопления денег.
6. Денежные типы личности.

Критерии оценки докладов:

Оценка докладов – производится по 5-бальной шкале:

«5» - доклад представлен в виде выступления без опорного материала (студент свободно излагает тему); выступление логично и имеет четкую структуру; в докладе раскрыта проблематика темы, сделаны соответствующие анализ и выводы; при подготовке к докладу использовалось не менее пяти литературных источников; студент демонстрирует не только знание представленной темы, но и ориентируется в релевантном материале; студент демонстрирует способность творчески осмысливать изложенный материал.

«4» - при выступлении студент прибегает к помощи текста; выступление логично и имеет четкую структуру; в докладе раскрыта проблематика темы, сделаны соответствующие выводы; при подготовке к докладу использовалось не менее пяти литературных источников; студент демонстрирует уверенное знание изложенного материала.

«3» - при выступлении студент прибегает к помощи текста; в структуре выступления прослеживаются методологические неточности и логические непоследовательности; тематика доклада раскрыта; при подготовке к выступлению использовалось не менее пяти литературных источников; студент демонстрирует способность ориентироваться в заявленной теме доклада.

«2» - студент демонстрирует неспособность свободно излагать тему доклада; допускает методологические и логические неточности в структуре представляемой работы; проблематика доклада раскрыта; при подготовке к выступлению использовалось менее пяти литературных источников.

«1» - студент демонстрирует неспособность свободно излагать тему («читает по бумажке»); допускает методологические неточности и логические непоследовательности в структуре представляемого доклада; тематика доклада плохо проработана; при подготовке к докладу использовалось менее пяти литературных источников; студент демонстрирует формальное знание темы доклада.

### **3) Типовые задания для оценивания результатов сформированности компетенции на уровне «Владеть» (навыками математико статистической обработки, анализа, обобщения и интерпретации полученных данных)**

#### **Вопросы к зачету:**

1. Механизмы и методы рекламного воздействия.
2. Модели рекламного воздействия.
3. Психологическая эффективность рекламного воздействия.
4. Психологическая безопасность рекламного воздействия.
5. Экономическое благополучие.
6. Психология бедности и богатства.
7. Экономическая социализация детей и подростков.

8. Экономическая социализация, адаптация и самоопределение в условиях перехода к рынку.
9. Психологические особенности предпринимательства как вида экономической деятельности.
10. Психологические и социально-экономические факторы формирования деловой этики представителей бизнеса.
11. Проблема доверия в среде бизнеса. Психологическая структура, стадии развития и основные факторы доверия.
12. Теоретические подходы к исследованию принятия решений в сфере экономики. Психологические эффекты принятия решений.

### **Критерии оценки знаний студентов на зачете**

Отметка «**зачтено**» выставляется в том случае, если ответ соответствует всем вышеуказанным критериям (в том числе с уточняющими вопросами экзаменатора).

Отметка «**зачтено**» выставляется также в тех случаях, если:

- студент достаточно полно отвечает на вопрос, но затрудняется в приведении примера;
- студент отвечает на вопрос недостаточно полно, но может привести пример или смоделировать ситуацию, демонстрирующие механизмы или закономерности рассматриваемого явления.

Отметка «**не зачтено**» выставляется в том случае, если:

- студент полностью не соответствует указанным критериям;
- студент знает только определение понятия; на бытовом уровне анализирует рассматриваемое явление

**Справка**

о материально-техническом обеспечении рабочей программы дисциплины

Экономическая психология

(название дисциплины, модуля, практики)

<b>№ п\п</b>	<b>Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>
	Кабинет экономики (уч. ком. №527)	Компьютеры (ноутбук) Мультимедийный проектор
	Учебная аудитория № 59 (компьютерный класс) для самостоятельной работы	Посадочных мест, оснащённых учебной мебелью – 40, Компьютеров - 40 Персональные компьютеры объединены в локальную сеть с выходом в Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

\*Специальные помещения - учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

**Лист регистрации изменений и дополнений на 20\_\_ / \_\_ учебный год  
в рабочую программу дисциплины (модуля, практики)**

Экономическая психология

---

(название дисциплины, модуля, практики)

для студентов 4 курса,

специальность (направление подготовки): Клиническая психология

(название специальности, направления подготовки)

форма обучения: очная

Изменения и дополнения в рабочую программу дисциплины рассмотрены на  
заседании кафедры « » 202 г. (протокол № )

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Е.А. Евстифеева

Содержание изменений и дополнений

№ п/п	Раздел, пункт, номер страницы, абзац	Старый текст	Новый текст	Комментарий
1				
2				
3				