



ТВЕРСКОЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
МЕДИЦИНСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
ТВЕРСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

**РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСОВ РАБОТОДАТЕЛЕЙ
ОБ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ
ЗА 2025 ГОД**

Тверь 2026

Введение

В 2025 году в рамках функционирования внутренней системы оценки качества образования ФГБОУ ВО Тверским ГМУ Минздрава России (далее – Университет) проведен ежегодный опрос работодателей и (или) их объединений, иных юридических и (или) физических лиц в форме анкетирования.

Анкетирование проводилось с использованием Яндекс-форм.

Цели и задачи анкетирования работодателей и (или) их объединений, иных юридических и (или) физических лиц:

- определить уровень удовлетворенности работодателей качеством образования и процессами взаимодействия с Университетом по вопросам подготовки обучающихся;
- получить рекомендации от работодателей по вопросам совершенствования образовательной деятельности.

В ходе исследования получена оценка по 4-балльной шкале компетенций выпускников Университета, также респонденты сформулировали замечания и предложения в части повышения качества образования в Университете.

В опросе работодателей приняли участие 40 человек: врачи лечебного, стоматологического, педиатрического профилей. Должности: главный врач, заместитель главного врача, заведующий отделением, специалисты по кадрам, практикующие врачи. В опросе также участвовали заведующий аптекой и 2 заведующих группой аптечных организаций.

В настоящее время выпускники Университета работают в учреждениях всех (100%) опрошенных, при этом за последние 3 года в каждую организацию трудоустроено от 1 до 31 выпускника Университета.

Трудоустраивают в дальнейшем студентов, которые были на практике в организации, 38 (95%) опрошенных работодателей, не трудоустраивают – 2 (5%) человек.

Результаты опросов работодателей об удовлетворенности качеством образования

Общим уровнем профессиональной подготовки работающих выпускников Университета удовлетворены 40 (100%) работодателей.

При оценке в баллах качества подготовки выпускников Университета теоретическую подготовленность в профессиональной области на «отлично»

оценили 18 (45%) респондентов, на «хорошо» – 18 (45%), на «удовлетворительно» – 4 (10%) опрошенных (рис. 1).

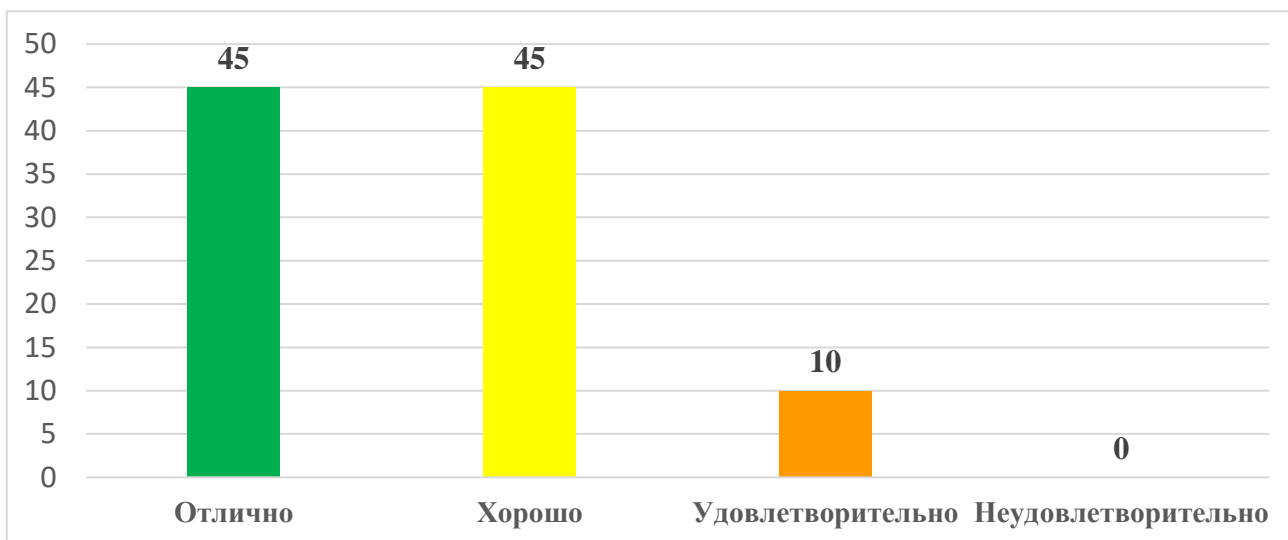


Рис. 1. Теоретическая подготовленность выпускников в профессиональной области

Практическая подготовленность в профессиональной области оценена на «отлично» 15 (37,5%) респондентами, на «хорошо» 17 (42,5%) опрошенными, на «удовлетворительно» – 8 (20%) работодателями (рис. 2).

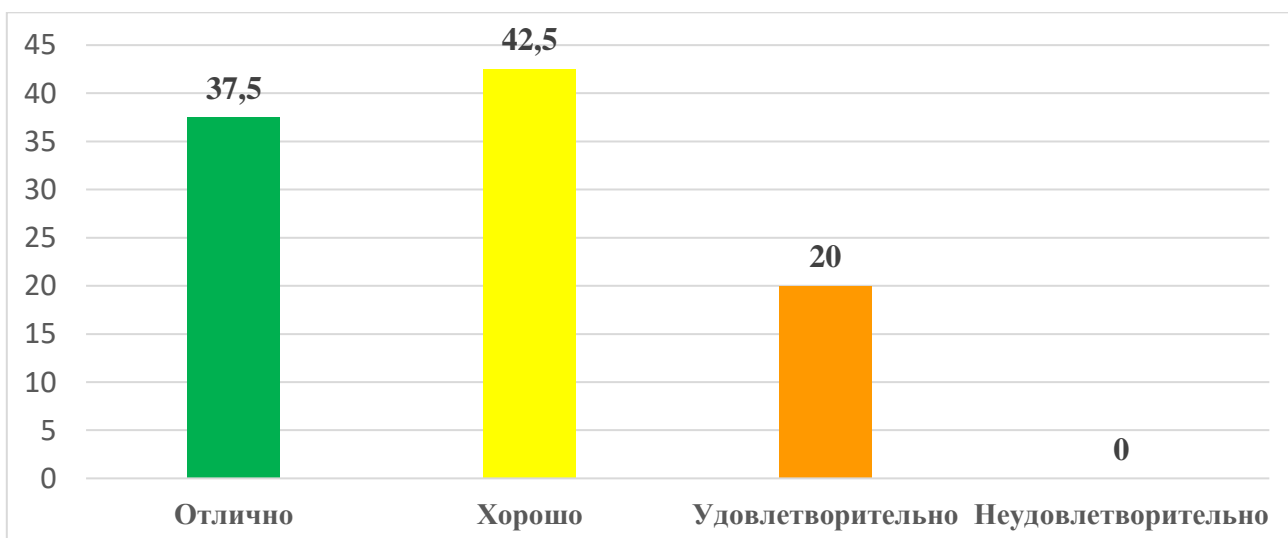


Рис. 2. Практическая подготовленность выпускников в профессиональной области

Соответствие знаний выпускника реалиям требований рынка труда на

«отлично» оценили 11 (27,5%) человек, на «хорошо» – 22 (55%), на «удовлетворительно» – 7 (17,5%) респондентов (рис. 3).

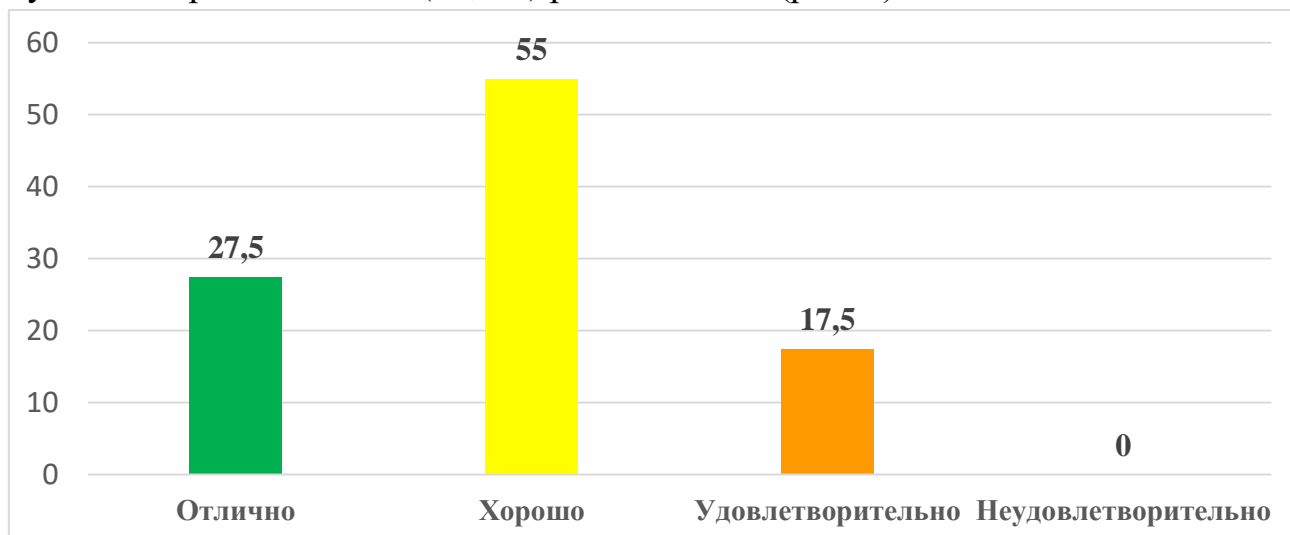


Рис. 3. Соответствие знаний выпускника реалиям требований рынка труда

Соотношение знаний выпускника с практикой их применения по специальности на «отлично» оценили 14 (35%) человек, на «хорошо» – 15 (37,5%), на «удовлетворительно» – 11 (27,5%) респондентов (рис. 4).

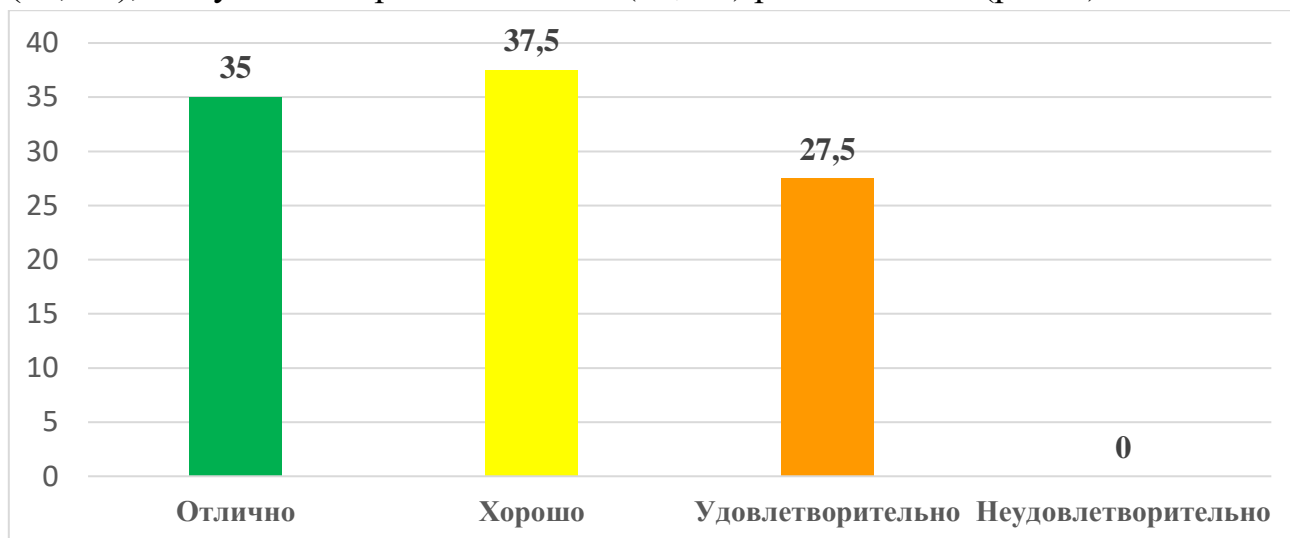


Рис. 4. Соотношение знаний выпускника с практикой их применения

Коммуникативные навыки (способность налаживать контакты в коллективе и с пациентами, культура общения) оценили на «отлично» 20 (50%) опрошенных, на «хорошо» – 16 (40%), на «удовлетворительно» – 4 (10%) работодателя (рис. 5).

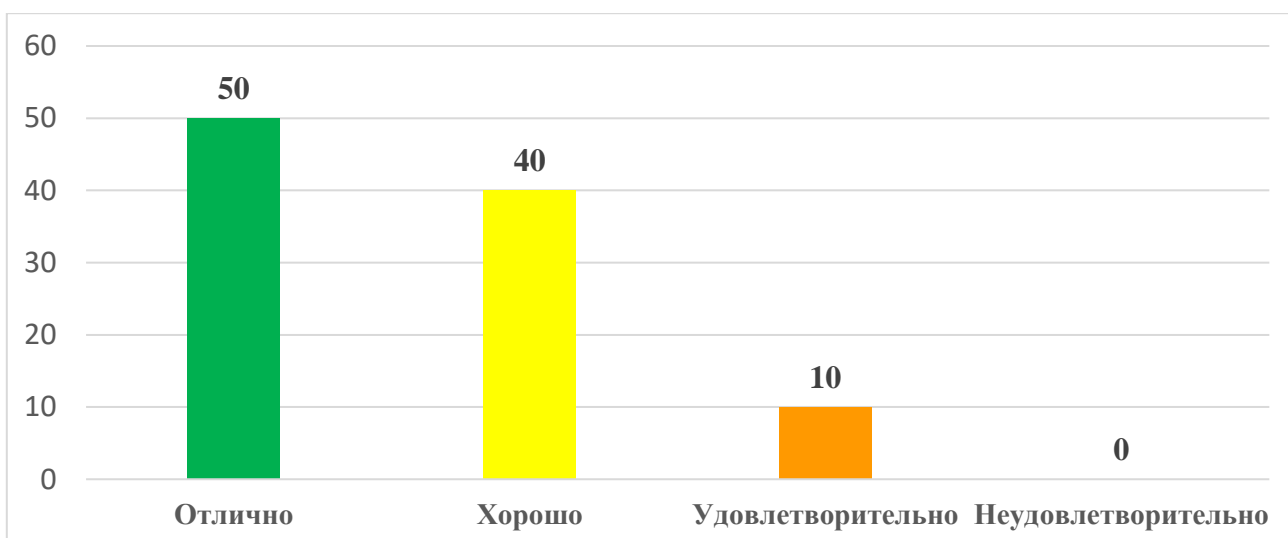


Рис. 5. Коммуникативные навыки выпускников

Навыки работы с документами оценили на «отлично» 14 (35%) работодателей, «хорошо» – 15 (37,5%), «удовлетворительно» – 9 (22,5%), «плохо» – 2 (5%) человека (рис. 6).

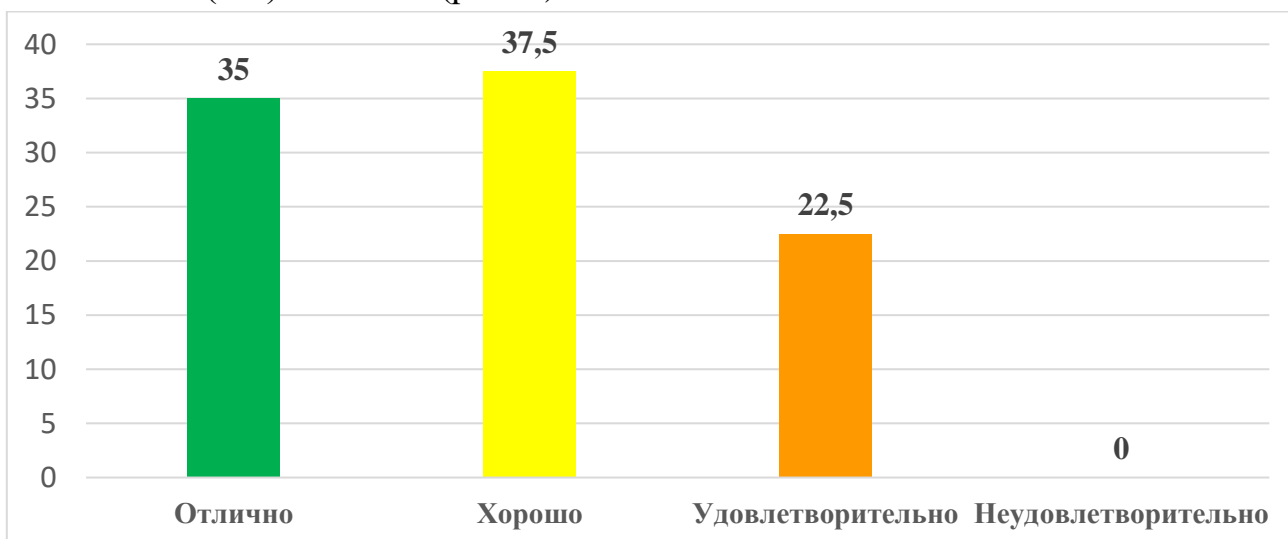


Рис. 6. Навыки работы выпускников с документами

Умение планировать свою деятельность оценили на «отлично» – 16 (40%) опрошенных, «хорошо» – 14 (35%), «удовлетворительно» – 9 (22,5%), «плохо» – 1 (2,5%) человек (рис. 7).

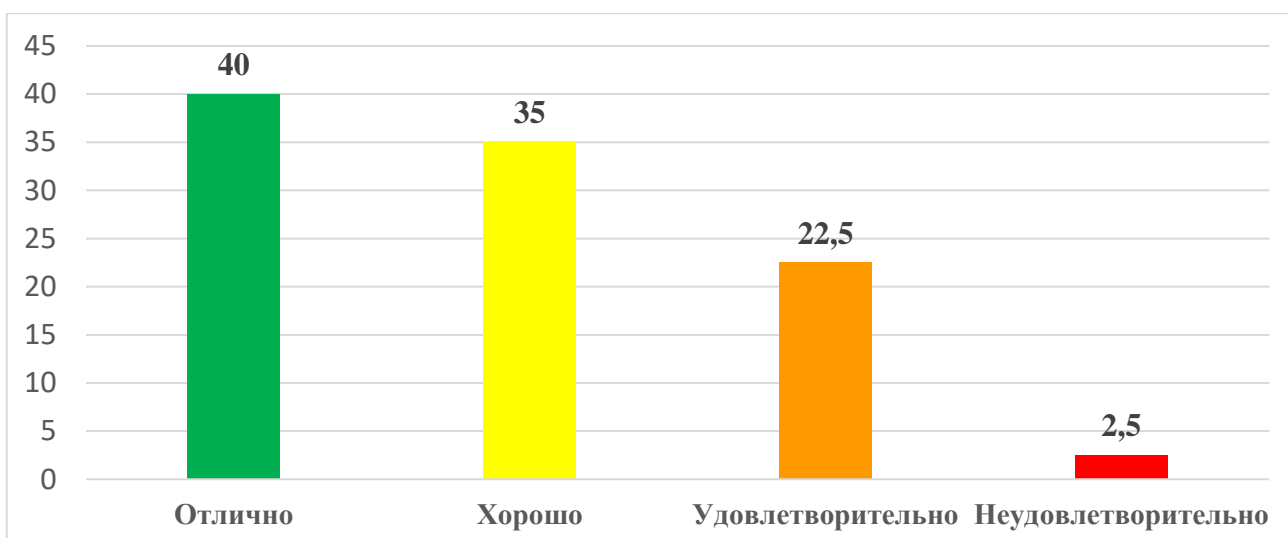


Рис. 7. Умение выпускников планировать свою деятельность

Умение анализировать ситуацию и строить прогнозы оценили на «отлично» – 15 (37,5%) человек, «хорошо» – 15 (37,5%), «удовлетворительно» – 10 (25%) работодателей (рис. 8).

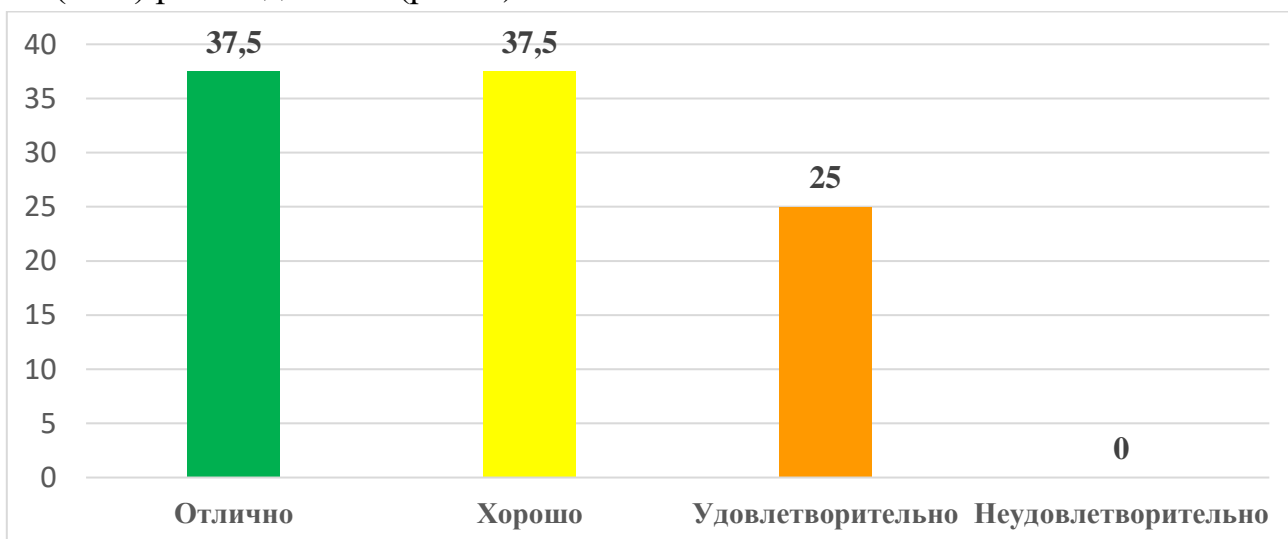


Рис. 8. Умение выпускников анализировать ситуацию и строить прогнозы

Умение принимать самостоятельные профессиональные решения оценили на «отлично» – 13 (32,5%) респондентов, «хорошо» – 15 (37,5%), удовлетворительно – 9 (22,5%), «плохо» – 3 (7,5%) человек (рис. 9).

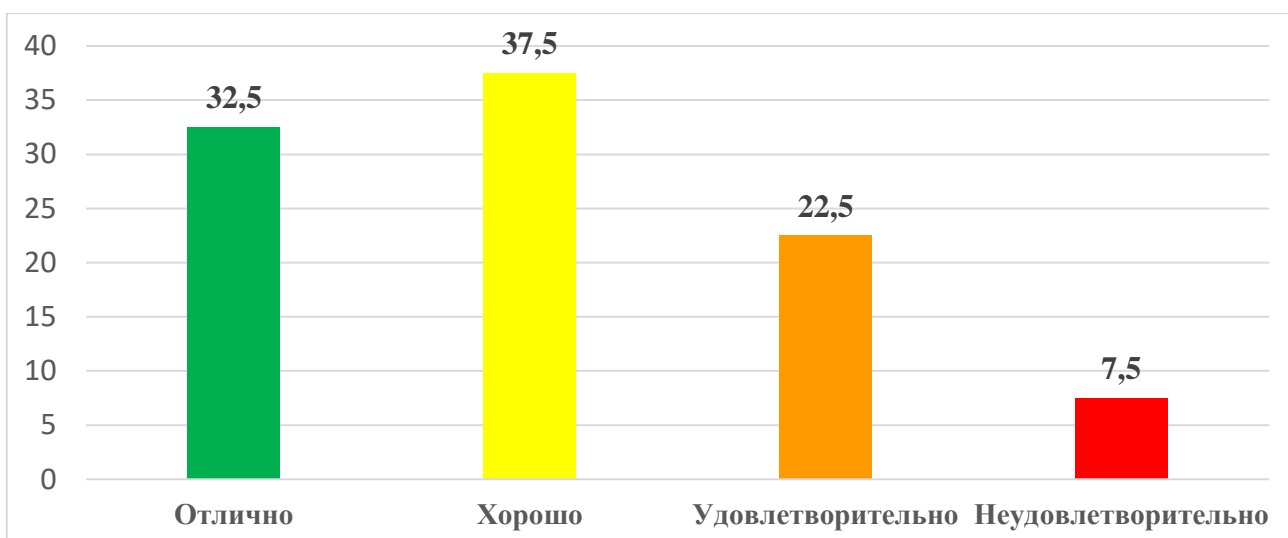


Рис. 9. Умение выпускников принимать самостоятельные профессиональные решения

По мнению респондентов (рис. 10), в наибольшей степени выпускникам Университета в начале трудовой деятельности не хватает навыков общения с людьми – 16 (40%) ответов, навыков разрешения конфликтов – 13 (43%), навыков организации и планирования работы – 20 (50%), профессиональных навыков – 19 (47,5%), навыков работы с документами – 19 (47,5%).

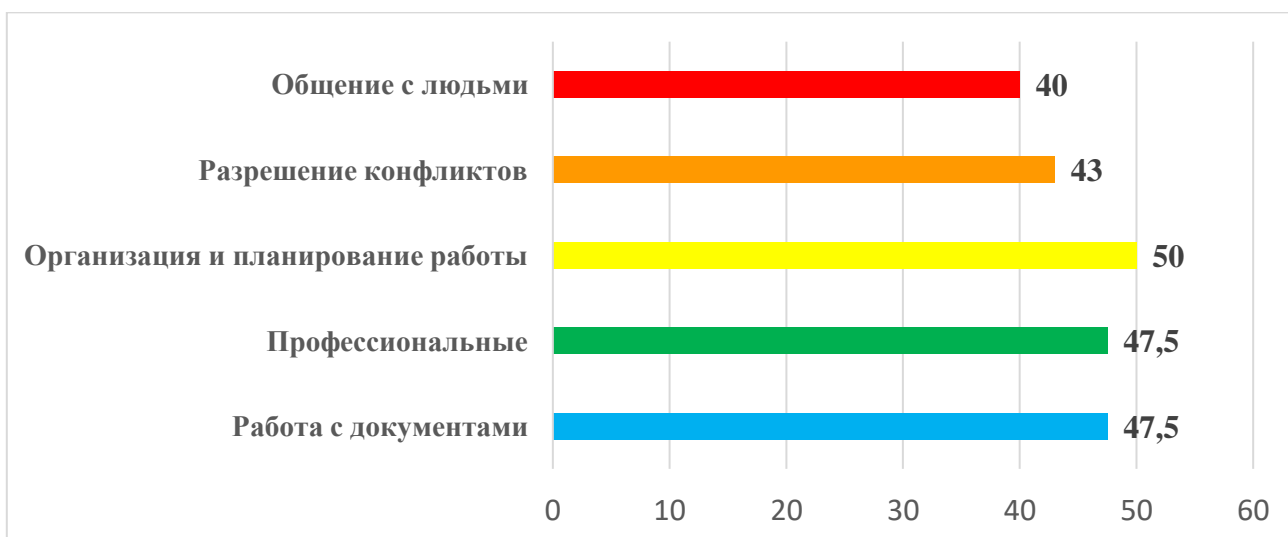


Рис. 10. Недостающие навыки выпускников

Организации опрошенных работодателей сотрудничают с Университетом по различным направлениям деятельности:

проходят профессиональную переподготовку и повышение квалификации на базе Университета – 24 (60%) опрошенных,

организация заключает договоры с Университетом о целевом обучении студентов – 25 (62,5%) опрошенных,

организация является базой для практической подготовки студентов Университета – 23 (57,5%) опрошенных,

на базе организации находятся клинические кафедры – 19 (47,5%) опрошенных,

сотрудники организации по совместительству являются преподавателями Университета – 16 (40%) опрошенных,

сотрудники организации участвуют в аккредитационных комиссиях – 17 (42,5%) опрошенных,

сотрудники организации участвуют в государственной итоговой аттестации студентов – 10 (25%) опрошенных,

преподаватели Университета по совместительству являются сотрудниками организации – 14 (35%) опрошенных.

Работодатели принимают участие в различных видах деятельности Университета, в том числе: в учебной – 28 (70%) опрошенных, в методической – 18 (45%) опрошенных, в научной – 5 (17,5%) опрошенных, в инновационной – 5 (17,5%) опрошенных, в экспериментальной – 4 (10%) опрошенных.

На вопрос о потребности медицинской организации в заключении договоров о целевом обучении для устранения дефицита кадров 35 (87,5%) респондентов ответили положительно, 5 (12,5%) отрицательно.

Работодатели планируют дальнейшее сотрудничество с Университетом по направлениям: участие в конференциях, мастер-классах, ярмарках вакансий и иных мероприятиях – 4 (10%) респондентов, трудоустройство выпускников Университета – 18 (45%) респондентов, целевая подготовка кадров – 14 (35%) респондентов, организация практики студентов – 3 (7,5%) респондента.

С целью повышения качества образования студентов работодателями предложено приглашать студентов на клинические разборы, на обходы отделения, на клинические конференции – 15 (50%) опрошенных, выступать перед студентами с практико-ориентированными и профориентирующими лекциями – 12 (40%) опрошенных, проводить мастер-классы – 8 (27%) опрошенных.

Выводы

Результаты проведенного исследования свидетельствуют о достаточно высоком уровне удовлетворенности качеством образования в Университета среди работодателей. Ключевыми направлениями для улучшения качества образования, по их мнению, являются: усиление практической подготовки студентов, организация профессиональных встреч с опытными специалистами. Эти меры помогут обеспечить успешную адаптацию студентов к требованиям в области практического здравоохранения и фармации.