

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации

Кафедра фармации и фармакологии

Рабочая программа дисциплины
ОП.В.03 ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ ЭТИКА И ДЕОНТОЛОГИЯ

для обучающихся 2 курса,

направление подготовки (специальность)
33.02.01 Фармация

форма обучения
очная

Трудоемкость, часы	40 ч.
в том числе:	
контактная работа	38 ч.
самостоятельная работа	2 ч.
Промежуточная аттестация, форма/семестр	Зачет / 3 семестр

Тверь, 2024

Разработчики программы:

Заведующая кафедрой фармации и клинической фармакологии, доктор медицинских наук, профессор Демидова М.А

Доцент фармации и клинической фармакологии, к.б.н. Кудряшова М.Н.

Рабочая программа рассмотрена на заседании профильного методического совета «23» мая 2024 г. (протокол № 5)

Рабочая программа рекомендована к утверждению на заседании центрального координационно-методического совета «28» августа 2024 г. (протокол №1)

I. Пояснительная записка

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 33.02.01 Фармация и входит в состав Образовательной программы среднего профессионального образования – программы подготовки специалистов среднего звена – по специальности 33.02.01 Фармация.

1. Цель и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины – получение компетенций в области фармацевтической этики и деонтологии, необходимых для эффективного профессионального взаимодействия при осуществлении фармацевтической деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование навыков общения с учетом этики и деонтологии в зависимости и характерологических особенностей посетителей аптек;
- формирование навыков общения в трудовом коллективе;
- формирование навыков соблюдения этики и деонтологии при общении с медицинскими работниками;
- изучение характеристик делового общения, психологии делового общения, этикета и протокола официальных мероприятий;
- обучение методам конфликтной, коммуникативной компетентности;
- обучение умениям эмпатии, слушать и слышать, обратной связи.

2 Планируемые результаты обучения по дисциплине

Преподавание дисциплины направлено на формирование **общих компетенций:**

- ОК 01 – выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
- ОК 02 – использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
- ОК 03 – планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
- ОК 04 – работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами;
- ОК 05 – осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
- ОК 06 – проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.

профессиональных компетенций:

- ПК 1.3 – оказывать информационно- консультативную помощь потребителям, медицинским работникам по выбору лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента;
- ПК 1.4 – Осуществлять розничную торговлю и отпуск лекарственных препаратов населению, в том числе по льготным рецептам и требованиям медицинских организаций
- ПК 1.5 – Осуществлять розничную торговлю медицинскими изделиями и другими товарами аптечного ассортимента

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются знания, умения и навыки:

Код компетенции	Планируемые результаты обучения В результате изучения дисциплины студент должен:	Виды контроля
ОК 01	<p>Знать: нормы морали профессиональной этики и служебного этикета.</p> <p>Уметь: использовать полученные знания в процессе осуществления своей профессиональной деятельности; использовать вербальные и невербальные средства общения в деятельности;</p> <p>общаться с коллегами и посетителями аптек в процессе профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть: техниками и приемами эффективного общения в профессиональной деятельности.</p>	<p>Текущий контроль успеваемости (экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы; устный опрос; решение проблемных и логических задач; тестирование; оценка выполненных рефератов), промежуточная аттестация</p>
ОК 02	<p>Знать: средства общения; психологические основы межличностного понимания; особенности, этические нормы и принципы делового общения; техники, приемы, правила общения и механизмы межличностного взаимодействия; техники слушания, ведения беседы и убеждения; правила использования вопросов и ответов в деловой коммуникации.</p> <p>Уметь: использовать полученные знания в процессе осуществления своей профессиональной деятельности; психологически грамотно строить свое общение; эффективно вести переговоры; управлять эмоциональным состоянием в процессе взаимодействия;</p> <p>Владеть: навыками делового общения.</p>	<p>Текущий контроль успеваемости (экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы; устный опрос; решение проблемных и логических задач; тестирование; оценка выполненных рефератов), промежуточная аттестация</p>
ОК 03	<p>Знать: принципы делового общения</p> <p>Уметь: использовать полученные знания в процессе осуществления профессиональной деятельности; использовать вербальные и невербальные средства общения в деятельности</p> <p>Владеть: техниками и приемами эффективного общения в профессиональной деятельности, приемами саморегуляции поведения в процессе межличностного общения.</p>	<p>Текущий контроль успеваемости (экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы; устный опрос; решение проблемных и логических задач; тестирование; оценка выполненных рефератов), промежуточная аттестация</p>
ОК 04	<p>Знать: цели, функции, виды общения; средства общения; психологические основы межличностного понимания; особенности, этические нормы и принципы делового общения; техники, приемы, правила общения и механизмы межличностного взаимодействия; техники</p>	<p>Текущий контроль успеваемости (терминологический диктант; письменный опрос; устный опрос; решение проблемных и</p>

	<p>слушания. Уметь: общаться с коллегами и посетителями аптек в процессе профессиональной деятельности; психологически грамотно строить свое общение; эффективно вести переговоры в процессе реализации товара; управлять эмоциональным состоянием в процессе взаимодействия; найти адекватные способы поведения в ситуации конфликта; эффективно пользоваться рекомендациями и правилами вопросов и ответов; выявлять факторы эффективного общения. Владеть: навыками эффективного общения.</p>	<p>логических задач; тестирование; оценка выполненных рефератов), промежуточная аттестация</p>
ОК 05	<p>Знать: взаимосвязь общения и деятельности; цели, функции, виды и уровни общения; роли и ролевые ожидания в общении; виды социальных взаимодействий; механизмы взаимопонимания в общении; техники и приемы общения, правила слушания, ведения беседы, убеждения; этические принципы общения; источники, причины, виды и способы разрешения конфликтов. Уметь: применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности; использовать приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения. Владеть: техниками и приемами эффективного общения в профессиональной деятельности, приемами саморегуляции поведения в процессе межличностного общения.</p>	<p>Текущий контроль успеваемости (терминологический диктант; письменный опрос; устный опрос; решение проблемных и логических задач; тестирование; оценка выполненных рефератов), промежуточная аттестация</p>
ОК 06	<p>Знать: особенности ролевого взаимодействия; пути формирования эмпатии в общении; особенности межличностной аттракции; способы управления эмоциями и чувствами; психологические основы формирования первого впечатления; правила использования вопросов и ответов в деловой коммуникации; особенности ролевого взаимодействия; способы управления эмоциями и чувствами. Уметь: формировать социально-психологический климат в коллективе; разрешать конфликтные ситуации; защищать свои права в соответствии с трудовым законодательством. Владеть: навыками соблюдения морально-этических норм, принципов медицинской и фармацевтической деонтологии в рамках профессиональной деятельности.</p>	<p>Текущий контроль успеваемости (экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы; устный опрос; решение проблемных и логических задач; тестирование; оценка выполненных рефератов), промежуточная аттестация</p>
ПК 1.3	<p>Знать: основы фармацевтического менеджмента и делового общения; законодательные акты и другие нормативные документы, регулирующие правоотношения в процессе профессиональной деятельности.</p>	<p>Текущий контроль успеваемости (экспертное наблюдение за ходом выполнения</p>

	<p>Уметь: формировать социально-психологический климат в коллективе; разрешать конфликтные ситуации; защищать свои права в соответствии с трудовым законодательством.</p> <p>Владеть: основами фармацевтического менеджмента и делового общения; методами разрешения конфликтных ситуаций; приемами формирования социально-психологического климата в коллективе.</p>	<p>практической работы; устный опрос; решение проблемных и логических задач; тестирование; оценка выполненных рефератов), промежуточная аттестация</p>
ПК 1.4	<p>Знать: основы делового общения и культуры, профессиональной психологии и этики и деонтологии; психотипы потребителей фармацевтической продукции: возрастные и иные особенности личности; особенности восприятия информации людьми различных национальностей и конфессий.</p> <p>Уметь: использовать полученные знания в процессе осуществления своей профессиональной деятельности; использовать вербальные и невербальные средства общения в деятельности; общаться с коллегами и посетителями аптек в процессе профессиональной деятельности; осуществлять устные и письменные коммуникации в общении с коллегами, потребителями и поставщиками; регистрировать информацию по спросу населения на лекарственные препараты и товары аптечного ассортимента.</p> <p>Владеть: навыками соблюдения морально-этических норм, принципов медицинской и фармацевтической деонтологии в рамках профессиональной деятельности.</p>	<p>Текущий контроль успеваемости (экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы; устный опрос; решение проблемных и логических задач; тестирование; оценка выполненных рефератов), промежуточная аттестация</p>
ПК 1.5	<p>Знать: особенности, этические нормы и принципы делового общения; техники, приемы, правила общения и механизмы межличностного взаимодействия; техники слушания, ведения беседы и убеждения; правила использования вопросов и ответов в деловой коммуникации;</p> <p>Уметь: общаться с коллегами и посетителями аптек в процессе профессиональной деятельности; психологически грамотно строить свое общение; эффективно вести переговоры в процессе реализации товара; управлять эмоциональным состоянием в процессе взаимодействия; найти адекватные способы поведения в ситуации конфликта; эффективно пользоваться рекомендациями и правилами вопросов и ответов; выявлять факторы эффективного общения.</p> <p>Владеть: навыками деловой коммуникации.</p>	

3 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы среднего профессионального образования

Дисциплина **ОП.В.03 Фармацевтическая этика и деонтология** входит в состав вариативной части ООП СПО по специальности 33.02.01 Фармация в разделе ОП.00 Общий профессиональный цикл.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые в ходе изучения дисциплины «Психология общения».

Дисциплина «Фармацевтическая этика и деонтология» необходима для создания целостного методологически выверенного мировоззрения специалиста. Знания и умения, полученные студентами в результате освоения данного курса, используются для более глубокого ознакомления с дисциплинами профессионального блока. Изучение дисциплины ориентировано на возможность применения полученных компетенций в будущей профессиональной деятельности специалистов.

4 Объём дисциплины составляет 40 часов, в том числе 38 часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, и 2 часа самостоятельной работы обучающихся.

5 Образовательные технологии

В процессе преподавания дисциплины используются следующие образовательные технологии, способы и методы формирования компетенций: деловая игра, метод малых групп, учебно-исследовательская работа студента, традиционная лекция, лекция-визуализация, проблемная лекция, дебаты, активизация творческой деятельности, регламентированная дискуссия, «круглый стол»

Самостоятельная работа обучающихся предусматривает участие в научно-практических конференциях, предметных олимпиадах, подготовку письменных аналитических работ, подготовку и защиту рефератов, выполнение индивидуальных заданий по отдельным аспектам деятельности, работу с Интернет-ресурсами.

6 Формы промежуточной аттестации

В соответствии с ООП СПО и учебным планом по завершению обучения по дисциплине в 3 семестре проводится зачет.

II Учебная программа дисциплины

1 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного	Контактная работа		Самостоятельная работа	Коды компетенций
		Лекции	Практические занятия		
Раздел 1.	Этика				

Тема 1.1 Этика как наука о морали и нравственности. Этика и медицина.	Общая характеристика этики. Основные понятия. Разделы медицинской этики и деонтологии. Основные этические категории: добро (благо) и зло. Категория долга: долг сотрудника, служебный долг, общественный долг, нравственный долг, профессиональный долг. Честь, оценка чести. Совесть.	2	2	2	ОК 01, ОК 02, ОК 06
Тема 1.2 Фармацевтическая этика и её связь с историческими моделями медицинской этики.	Основные моральные категории фармацевтической этики. Фармацевтическая деонтология, её отличия от медицинской и торговой. Проблемы фармацевтической этики в современном обществе. Исторические модели моральной медицины. Модель Гиппократ. Модель Парацельса. Деонтологическая модель.	2	4		ОК 01, ОК 02, ОК 04 – ОК 06, ПК 1.3 ПК 1.4 ПК 1.5
Раздел 2	Фармацевтическая этика и надлежащие практики в обращении лекарственных средств				ОК 01, ОК 02, ОК 04 – ОК 06, ПК 1.3 ПК 1.4 ПК 1.5
Тема 2.1 Этические аспекты нормативно-правового регулирования обращения лекарственных средств	Этические аспекты нормативно-правового регулирования обращения лекарственных средств и профессиональной деятельности фармацевтического специалиста на международном и российском уровне. Этические проблемы ценообразования на фармацевтические товары и стимулирования продаж фармацевтических товаров	2	2		ОК 01, ОК 02, ОК 04 – ОК 06, ПК 1.3 ПК 1.4 ПК 1.5
Тема 2.2 Этические аспекты фармацевтического производства	Этические основы производства и воспроизводства лекарственных средств и иных фармацевтических товаров	2	2		ОК 01, ОК 02, ОК 04 – ОК 06, ПК 1.3 ПК 1.4 ПК 1.5

<p>Тема 2.3 Этика продвижения лекарственных препаратов на фармацевтическом рынке</p>	<p>Этика и деонтология продвижения рецептурных лекарственных препаратов. Этические нормы работы медицинского представителя. Этика очных визитов в медицинскую организацию. Этика продвижения на рынке лекарственных препаратов, содержащих ядовитые, наркотические и психотропные вещества. Этика и деонтология продвижения безрецептурных лекарственных препаратов. Этика рекламы лекарственных препаратов. Этика рекламы биологически активных добавок.</p>		2		<p>ОК 01, ОК 02, ОК 04 – ОК 06, ПК 1.3 ПК 1.4 ПК 1.5</p>
<p>Раздел 3</p>	<p>Фармацевтическая деонтология</p>				
<p>Тема 3.1 Теоретические основы деонтологии.</p>	<p>Роль этики в здравоохранении. Понятие и функции деонтологии. Значение деонтологии в системе подготовки фармацевтических работников. Основные деонтологические теории. Виды нравственного действия (казус, деома, нравственный поступок, подвиг, преступление). Профессиональная деонтология. Моральные требования. Требования гуманности и терпимости. Этико-деонтологические аспекты обучения и повышения квалификации фармацевтических специалистов</p>	2	4		<p>ОК 01, ОК 02, ОК 04 – ОК 06, ПК 1.3 ПК 1.4 ПК 1.5</p>
<p>Тема 3.2 Особенности деонтологии в фармацевтической сфере</p>	<p>Нормы, правила и принципы профессиональной коммуникации со специалистами здравоохранения и пациентами аптечных организаций. Психология покупателя. Особенности взаимодействия в системе «фармацевтический работник – посетитель аптечной организации. Основные этические принципы в фармацевтике.</p>	2	4		<p>ОК 01, ОК 02, ОК 04 – ОК 06, ПК 1.3 ПК 1.4 ПК 1.5</p>

Тема 3.3 Деонтологические аспекты взаимодействия фармацевтического работника и пациента	Общение фармацевта с клиентами различных темпераментов, характеров. Общение с пожилыми клиентами. Особенности общения с клиентами в зависимости от их отношения к заболеванию. Особенности общения со смертельно больными клиентами. Особенности общения с клиентами с учетом их этнических, религиозных особенностей и социального статуса. Профессиональные ошибки, виды.	2	4		ОК 01, ОК 02, ОК 04 – ОК 06, ПК 1.3 ПК 1.4 ПК 1.5
Промежуточная аттестация					
Всего		40 часов	14	24	2

2. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины Фармацевтическая этика и деонтология

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<p><i>Знания:</i></p> <p>Этические аспекты нормативно-правового регулирования обращения лекарственных средств и профессиональной деятельности фармацевтического специалиста на международном и российском уровне.</p> <p>Нормы, правила и принципы профессиональной коммуникации со специалистами здравоохранения и пациентами аптечных организаций.</p>	<p>Знает основные нормативные акты, регулирующие этическое взаимодействие в системе «фармацевтический работник - посетитель аптечной организации».</p> <p>Знает основные принципы и правила биоэтики, определяющие взаимодействие в системе «фармацевтический работник - посетитель аптечной организации».</p> <p>Умеет применять принципы и правила биоэтики с учетом требований нормативно-правовых актов при этическом взаимодействии в системе «фармацевтический работник - посетитель аптечной организации»</p>	<p>Оценка результатов выполнения практической работы и экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы.</p> <p>Промежуточная аттестация (итоговый контроль): дифференцированный зачет/зачет, который предполагает теоретическую и практическую части</p>

<p><i>Умения:</i> использовать полученные знания в процессе осуществления своей профессиональной деятельности; использовать вербальные и невербальные средства общения в деятельности; общаться с коллегами и посетителями аптек в процессе профессиональной деятельности</p>	<p>Соблюдает этические аспекты нормативно-правового регулирования обращения лекарственных средств и профессиональной деятельности фармацевтического специалиста</p>	<p>Экспертная оценка решения практической задачи в билете.</p>
---	---	--

3 Фонд оценочных средств для контроля уровня сформированности компетенций (Приложение №1)

3.1 Примеры заданий в тестовой форме:

Выберите один правильный ответ

1. Направление, которое сближает фармацевтическую и торговую деонтологию
 1. выполнение лечебной функции
 2. выполнение психотерапевтического воздействия на пациента
 3. выполнение логистической координирующей функции
 - 4. выполнение экономической функции**
2. Надлежащая лабораторная практика регламентирует этичность медико-фармацевтической деятельности на следующем этапе жизненного цикла лекарственных средств:
 1. промышленное производство лекарственных средств
 2. клинические испытания
 - 3. доклинические испытания**
3. Особыми этическими аспектами надлежащей лабораторной практики являются:
 1. соблюдение прав человека, участвующего в качестве добровольца в клинических испытаниях
 - 2. этическое отношение к лабораторным животным**
 3. недопущение использования контрафактных лекарственных средств
4. В перечень этических требований ВОЗ к рекламным текстам входит следующее требования к языку рекламных текстов, предназначенных для широких слоев населения.
 1. нужно использовать профессиональный медицинский язык
 - 2. текст должен быть понятен**
 3. следует использовать формулировки, которые вызывают чувство страха или беспокойства для предупреждения самолечения
5. Недобросовестной признается реклама, которая:
 1. содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами;
 2. содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами;
 3. содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока
 - 4. все перечисленное**
6. Медицинским представителям разрешены следующие виды деятельности

1. Вручать подарки медицинским работникам;
2. Оплачивать мед, и фармработникам развлечения и проезд к месту отдыха;
- 3. Посещать медработников на курсах повышения квалификации;**
4. Предоставлять недостоверную и (или) неполную информацию о препаратах.

7. Какая формулировка отражает суть понятия «конфликт интересов»?

1. Ситуация, при которой из-за противоположности интересов медицинского представителя и пациента возникает конфликт между врачом и пациентом;
- 2. Ситуация, при которой у медицинских или фармработников возникает личная заинтересованность в получении выгоды, которое влияет или может повлиять на надлежащее исполнение ими профессиональных обязанностей;**
3. Ситуация, при которой из-за противоположности интересов медицинского представителя и фармацевта возникает конфликт между врачом и пациентом.

Критерии оценки:

Рубежный контроль (письменное тестирование) проводится в установленные преподавателем сроки и оценивается по пятибалльной шкале, соответственно:

- 1 балл – от 51 до 60 % правильных ответов в тесте;
- 2 балла – от 61 до 70% правильных ответов в тесте;
- 3 балла – от 71 до 80% правильных ответов в тесте;
- 4 балла – от 81 до 90% правильных ответов в тесте;
- 5 баллов – от 91 до 100% правильных ответов в тесте.

3.2 Примеры вопросов для устного собеседования:

- Этика и деонтология продвижения рецептурных лекарственных препаратов.
- Этические нормы работы медицинского представителя.
- Этика продвижения на рынке лекарственных препаратов, содержащих ядовитые, наркотические и психотропные вещества.
- Этика и деонтология продвижения безрецептурных лекарственных препаратов.
- Этика рекламы лекарственных препаратов. Этика рекламы биологически активных добавок.
- Нормы, правила и принципы профессиональной коммуникации со специалистами здравоохранения и пациентами аптечных организаций.
- Психология покупателя. Особенности взаимодействия в системе «фармацевтический работник – посетитель аптечной организации».
- Понятие и функции деонтологии.
- Значение деонтологии в системе подготовки фармацевтических работников.
- Основные деонтологические теории.
- Виды нравственного действия (казус, деома, нравственный поступок, подвиг, преступление). Профессиональная деонтология. Моральные требования.
- Требования гуманности и терпимости.
- Этико-деонтологические аспекты обучения и повышения квалификации фармацевтических специалистов

Критерии оценки:

Оценка «зачтено» выставляется студенту, в достаточной полной мере продемонстрировавшего содержания основного материала по двум вопросам зачета. Допускаются неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения последовательностей в изложении программного материала.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

3.3 Примеры ситуационных задач и заданий для оценки практических навыков

Задача №1. Покупательница с выраженным ожирением говорит фармацевту, что ей плохо помогают «средства от холестерина», поэтому врач назначил ей новое лекарство и просит рассказать, как его правильно принимать. Фармацевт улыбается и говорит: Вместо еды, и тогда оно Вам обязательно поможет.

Ответ: фармацевтическому работнику следует объяснить особенности приема препарата без намека на избыточную массу тела. Фармацевту не следует быть бестактным, так как в данном случае он обидел пациентку.

Задача №2. Пациент подает фармацевту просроченный рецепт. Фармацевтический работник отказывается отпускать лекарственный препарат по данному рецепту. Покупатель возмущается: Бюрократ! Формалист. В чем недоработка фармацевта.

Ответ: фармацевт правильно не обслужил просроченный рецепт. Для устранения конфликтной ситуации в аптеке необходимо было объяснить пациенту свой отказ прежде всего заботой о состоянии его здоровья (возможно данный препарат ему уже не требуется) и действующими нормами законодательства о сроках действия рецептов.

Критерии оценки:

Оценка **«отлично»** ставится, если ответ на вопросы задачи дан правильно; объяснение хода её решения подробное, последовательное, грамотное, с теоретическими обоснованиями (в том числе из лекционного курса). Ответы на дополнительные вопросы верные, чёткие.

Оценка **«хорошо»** ставится, если ответ на вопросы задачи дан правильно, объяснение хода её решения подробное, но недостаточно логичное, с единичными ошибками в деталях, некоторыми затруднениями в теоретическом обосновании); Ответы на дополнительные вопросы верные, но недостаточно чёткие.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится, если ответы на вопросы задачи даны правильно; объяснение хода её решения недостаточно полное, непоследовательное, с ошибками, слабым теоретическим обоснованием, в том числе лекционным материалом. Ответы на дополнительные вопросы недостаточно четкие, с ошибками в деталях.

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится, если ответы на вопросы задачи даны неправильно. Объяснение хода её решения дано частичное, непоследовательное, с грубыми ошибками, без теоретического обоснования. Ответы на дополнительные вопросы не даны.

4 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

4.1 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины:

а) Основная литература:

1. Островская, И.В. Психология общения: Учебник / И.В. Островская – Москва: ГЭОТАР–МЕИА, 2019. – 192 с.
2. Столяренко, Л.Д. Психология общения / Л.Д. Столяренко. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2019. – 317 с.

Основные электронные издания

1. Лавриненко, В. Н. Психология общения: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышова; под редакцией В.

Н. Лавриненко, Л. И. Чернышовой. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 350 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9324-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/489968>

2. Бороздина, Г. В. Психология общения: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. В. Бороздина, Н. А. Кормнова; под общей редакцией Г. В. Бороздиной. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 463 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-00753-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/469702>

3. Биоэтика : учебник и практикум для вузов / Е. С. Протанская [и др.] ; под редакцией Е. С. Протанской. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15482-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511507> (дата обращения: 10.06.2023).

4. Силуянова, И. В. Биомедицинская этика : учебник и практикум для вузов / И. В. Силуянова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 358 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12845-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511465> (дата обращения: 10.09.2021).

5. Ушаков, Е. В. Биоэтика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. В. Ушаков. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 306 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12198-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518834> (дата обращения: 10.06.2023).

6. Захарова, И. В. Психология делового общения : практикум для СПО / И. В. Захарова. — Саратов : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 130 с. — ISBN 978-5-4488-0358-1, 978-5-4497-0199-2. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/86472>

7. Коноваленко, М. Ю. Психология общения: учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. Ю. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 476 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11060-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://www.urait.ru/bcode/469732>

Дополнительные источники

1. Волкова, А.И. Психология общения: Учебник / А.И. Волкова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2018. – 446 с.

2. Харова, М.Н. Психология общения: Учебник / М.Н. Жарова. – Москва: Академия, 2018. – 256 с.

4.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

Профессиональные базы данных, информационные справочные системы и электронные образовательные ресурсы:

Электронный справочник «Информо» для высших учебных заведений (www.informuo.ru);
Электронный библиотечный абонемент Центральной научной медицинской библиотеки Первого Московского государственного медицинского университета им. И.М. Сеченова // <http://www.emll.ru/newlib/>;
Информационно-поисковая база Medline (<http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed>);
База данных «Российская медицина» (<http://www.scsml.rssi.ru/>)
Официальный сайт Министерства здравоохранения Российской Федерации // <https://minzdrav.gov.ru/>;
Российское образование. Федеральный образовательный портал. // <http://www.edu.ru/>;
Клинические рекомендации: <http://cr.rosminzdrav.ru/>;
Электронный образовательный ресурс Web-медицина (<http://webmed.irkutsk.ru/>)

4.3 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

4.3.1. Перечень лицензионного программного обеспечения:

1. Microsoft Office 2016:
 - Access 2016;
 - Excel 2016;
 - Outlook 2016;
 - PowerPoint 2016;
 - Word 2016;
 - Publisher 2016;
 - OneNote 2016.
2. ABBYY FineReader 11.0
3. Карельская Медицинская информационная система К-МИС
4. Программное обеспечение для тестирования обучающихся SunRAV TestOfficePro
5. Программное обеспечение «Среда электронного обучения 3KL»
6. Компьютерная программа для статистической обработки данных SPSS
7. Экспертная система обнаружения текстовых заимствований на базе искусственного интеллекта «Рукоконтекст»
8. Справочно-правовая система Консультант Плюс

4.3.2. Перечень электронно-библиотечных систем (ЭБС):

1. Электронно-библиотечная система «Консультант студента» (www.studmedlib.ru);
2. Справочно-информационная система MedBaseGeotar (mbasegeotar.ru);
3. Электронная библиотечная система «elibrary» (<https://www.elibrary.ru/>).

5 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (см. Приложение №2).

6 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (см. Приложение №3)

7 Научно-исследовательская работа студента

Научно-исследовательская работа студентов представлена: самостоятельной работой; проведением научных исследований с последующим выступлением на итоговых научных студенческих конференциях.

Тематика научно-исследовательской работы

1. Взаимодействие фармацевтического работника с пожилыми пациентами в аптеке

2. Взаимодействие фармацевтического работника с ограниченными возможностями здоровья (с глухотой, слепотой и т.д.).
3. Фармацевтическая этика при продвижении лекарственных препаратов на фармацевтическом рынке
4. Особенности общения со смертельно больными клиентами.
5. Особенности общения с клиентами с учетом их этнических, религиозных особенностей и социального статуса.

Справка
о материально-техническом обеспечении рабочей программы
дисциплины «Фармацевтическая этика и деонтология»

№ п\п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1.	Лаборатория организации деятельности аптеки и отпуска лекарственных препаратов	Рабочее место преподавателя; посадочные места по количеству обучающихся; доска классная. Наличие компьютера, видеопроектора и экрана шкаф витринный; витрина прикассовая, кассовый аппарат, фискальный регистратор
2	Кабинет № 57 для самостоятельной работы	Рабочее место преподавателя; посадочные места по количеству обучающихся; доска классная. Наличие компьютера, видеопроектора и экрана