

Аннотация рабочей программы дисциплины

Медицинское и фармацевтическое товароведение (очно-заочная форма)

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки **34.03.01 Сестринское дело (уровень бакалавриата)**, с учётом рекомендаций основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) высшего образования.

Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины формирование у обучающихся общепрофессиональных компетенций для осуществления квалифицированной медицинской помощи в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом.

Задачами освоения дисциплины являются:

- научить определять потребительские свойства медицинских и фармацевтических товаров;
- обучить навыкам товароведческого анализа лекарственных средств и изделий медицинского назначения;
- сформировать навыки в обеспечении сохранности медицинских и фармацевтических товаров в оптимальных условиях.

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения В результате изучения дисциплины студент должен:
ОПК-4 Способен применять медицинские технологии, медицинские изделия, лекарственные препараты, дезинфекционные средства и их комбинации при решении профессиональных задач	Владеть: -навыками работы с учебной, справочной товароведческой литературой, систематизации информации и использовании для дальнейшего решения конкретных профессиональных задач. Уметь: - классифицировать медицинские изделия, лекарственные препараты, дезинфекционные средства с учетом их основного применения, фирм и заводов-изготовителей; - проводить товароведческий анализ медицинских инструментов. Знать: - классификацию и кодирование медицинских и фармацевтических товаров, их виды; - методы оценки основных технических характеристик медицинского оборудования и изделий.

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Медицинское и фармацевтическое товароведение» входит в Вариативную часть Блока 1 ОПОП бакалавриата.

Дисциплина закладывает знания и умения студентов в области товароведческого анализа и маркетинговых исследований медицинских и фармацевтических товаров, что позволит в практической работе самостоятельно делать объективные выводы о возможности использования товаров в медицинской и фармацевтической практике.

Объём дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 академических часов, в том числе 33 часа, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем и 3 часа самостоятельной работы обучающихся.

Формы промежуточной аттестации

В соответствии с ОПОП и учебным планом в 7 семестре проводится зачет:

Содержание дисциплины

Модуль 1. Теоретические основы товароведения

1.1. Общая характеристика товароведения

1.2. Классификация, кодирование медицинских и фармацевтических товаров

1.3 Государственная система стандартизации. Нормативно-техническая документация на медицинские и фармацевтические товары

1.4. Формирование и сохранение потребительских свойств медицинских и фармацевтических товаров. Упаковка и маркировка медицинских и фармацевтических товаров

1.5. Основы материаловедения медицинских и фармацевтических товаров

Модуль 2. Товароведческий анализ медицинской техники и изделий медицинского назначения

2.1. Общехирургические инструменты: колющие, устройства для вливаний и отсасывания

2.2. Шовные материалы, медицинские иглы, перевязочные материалы, предметы ухода за больными.

2.3. Специальные инструменты: урологические, акушерско-гинекологические, офтальмологические, устройства для проверки функций зрения

2.4 Современная медицинская аппаратура, оборудование.

Модуль 3. Маркетинговые исследования медицинских и фармацевтических товаров

3.1. Маркетинговые исследования медицинской и фармацевтической продукции с позиции товара.

3.2. Маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических товаров: ассортимент.